

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023

Relazione d'impatto 2023

ai sensi dell'art. 1 comma 382 della Legge 208/2015

Bilancio di sostenibilità 2023

redatto secondo i criteri VSME-ESRS



TreCuori
utile essendo utili

Indice

Relazione d'impatto 2023

L'Impegno di TreCuori.....	4
La famiglia TreCuori.....	6
Nota Metodologica.....	9
Obiettivi di Beneficio Comune 2023-2024.....	10
Valutazione del B impact assessment al 01/07/2024.....	13

Bilancio di sostenibilità 2023

Indice delle informative VSME ESRS.....	16
Informativa generale.....	17
B 1 – Criteri per la redazione.....	17
N 1 - Modello aziendale e iniziative di sostenibilità.....	17
N 2 – Questioni Rilevanti di Sostenibilità.....	20
N 3 – Gestione delle questioni di sostenibilità.....	25
N 4 – Principali portatori di interessi.....	35
Informative ambientali.....	36
B 3 - Energia ed emissioni di gas serra.....	36
BP 3 - Obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra.....	36
BP 4 - Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici.....	37
BP 5 - Rischi fisici da cambiamento climatico.....	38
B 4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo.....	40
B 5 - Biodiversità.....	41
B 6 - Acqua.....	43
B 7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti.....	43
BP 6 - Rapporto rifiuti pericolosi e/o radioattivi.....	43
Informative sociali.....	44
B 8 - Forza lavoro: caratteristiche generali.....	44
B 9 - Personale: salute e sicurezza.....	44
B 10 - Personale: retribuzione, contrattazione collettiva e formazione.....	44
B 11 - Lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali.....	45
BP 2 - Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo.....	45
BP 10 – Conciliazione vita-lavoro.....	45
BP 11 - Numero di apprendisti.....	45
Informative relative alla governance.....	46
N 5 - Responsabilità in materia di sostenibilità.....	46
B 12 - Condanne e multe per corruzione e concussione.....	46
BP 1 - Ricavi da determinati settori.....	46
BP 7 - Allineamento con gli strumenti internazionali	
Diritti umani sul posto di lavoro.....	47
BP 8 - Processi per monitorare la conformità e meccanismi per affrontare le violazioni.....	48
BP 9 - Violazioni dei Principi guida dell'ONU.....	48
Tabella di Riconciliazione tra informative ESRS e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.....	51
La nostra missione.....	54

TreCuori S.p.a. Società Benefit

Relazione d'impatto 2023

ai sensi dell'art. 1 comma 382 della Legge 208/2015



TreCuori
utile essendo utili

L'Impegno di TreCuori

A tutte le persone e le aziende che, come noi, hanno a cuore la prosperità dei territori.

Cari Amici,

ho il privilegio e l'onore di scrivervi in qualità di amministratore di TreCuori Spa Società Benefit.

La consapevole scelta di assumere lo status di Società Benefit risale al 2017 ed è stato un modo di affermare inequivocabilmente l'intenzione e l'impegno di considerare sempre l'impatto che le nostre scelte e le nostre azioni hanno nella comunità in cui viviamo. L'aver fatto questo passo ci ha imposto e ci impone di tenere sempre ben presente questo nostro impegno, anche e soprattutto quando potrebbe farci comodo non farlo. Esserci assunti questo onere verso tutti voi ci impone un maggior senso di responsabilità che tuttavia non ci pesa perché i valori e la missione che perseguiamo li abbiamo davvero radicati nel cuore e, proprio per questo, la coerenza ci viene facile e spontanea.

Come tutti sapete abbiamo sintetizzato la nostra missione con queste parole:

"difendere, sostenere e sviluppare l'economia dei territori".

Permettetemi di ricordare che abbiamo scelto questa difficile missione perché:

- crediamo in un sistema economico che abbia al centro il territorio e la sua sostenibilità;
- crediamo di avere le idee, gli strumenti e la determinazione per incidere e migliorare le cose;
- sentiamo il dovere e la responsabilità di fare qualcosa di concreto;
- è nella nostra natura considerare l'impatto che le nostre azioni hanno sulla collettività.

Questo modo di interpretare il nostro ruolo si estende oltre il business. Per noi, per quelli che tutti i giorni lavorano in azienda, è un modo di essere e di pensare.

Ed è anche per questo che oggi desidero condividere con voi il nostro rinnovato impegno in tre aree fondamentali.



L'Impegno Sociale

Il nostro impegno sociale è il cuore della nostra missione. Siamo convinti che il nostro successo sia strettamente legato al benessere delle persone che lavorano con noi e delle comunità in cui operiamo:



Inclusione e Diversità: creiamo un ambiente di lavoro inclusivo, dove ogni individuo possa sentirsi valorizzato e rispettato, indipendentemente dalla sua provenienza, genere, orientamento sessuale o abilità.



Supporto alla Comunità: investiamo in programmi di welfare aziendale che supportano non solo i nostri dipendenti, ma anche le loro famiglie e la comunità locale, fornendo accesso a servizi di assistenza sanitaria, educativa e ricreativa.



Partnership per il Cambiamento: collaboriamo con organizzazioni non profit, istituzioni educative e altre imprese per sviluppare progetti che abbiano un impatto positivo sulla società in quanto crediamo nella forza della collaborazione per creare un cambiamento duraturo.

L' Impegno per l' Ambiente

Oggi rendiamo noto anche il nostro impegno per l'ambiente, consapevoli che ogni azione, anche la più piccola, può avere un impatto significativo. Operiamo per adottare pratiche aziendali più sostenibili come:



Riduzione dell'Impronta di Carbonio: anche se, stante la nostra attività, non abbiamo un impatto altamente rilevante ci impegniamo ugualmente ad intraprendere un percorso mirato alla neutralità carbonica. Siamo a buon punto, ma non siamo ancora arrivati all'obiettivo. Contiamo di arrivarci entro il 2025. Promoviamo comunque l'uso di energie rinnovabili e l'efficienza energetica nei nostri uffici. Quando possibile adottiamo pratiche di telelavoro per ridurre gli spostamenti.



Economia Circolare: implementiamo politiche che promuovono l'uso di materiali riciclabili e biodegradabili, minimizzando gli sprechi e incentivando il riciclo e il riuso.



Compensazione: oltre a pianificare interventi di mitigazione, adottiamo anche delle politiche di compensazione perché desideriamo sinceramente che il nostro operare non lasci una impronta ambientale negativa.

L' Impegno per la Qualità

La qualità del nostro servizio è il fulcro del nostro lavoro e della nostra crescita. Chi ci conosce sa quanti sforzi dedichiamo alla qualità. Grazie all'impegno dei nostri collaboratori – che doverosamente ringrazio pubblicamente – cerchiamo di offrire servizi che non solo soddisfino, ma superino le aspettative dei nostri clienti e degli utenti finali. Intendiamo migliorare sempre di più la qualità dei servizi muovendoci verso quattro direttrici principali:



Innovazione e Miglioramento Continuo: prestiamo costante attenzione alla ricerca e sviluppo per offrire soluzioni innovative, all'avanguardia, mantenendoci sempre aggiornati sulle migliori pratiche e tendenze del settore.



Ascolto Attivo: cerchiamo il confronto, siamo sempre aperti ai feedback dei nostri clienti, fornitori, dipendenti e collaboratori. Ascoltare, capire e farci carico dei problemi dei nostri clienti e delle persone che ci stanno intorno ci indica la strada per migliorare noi stessi ed i nostri servizi.



Formazione e Sviluppo: la formazione continua per i nostri dipendenti, è la migliore garanzia per crescere umanamente e professionalmente. Ed è su questa crescita che si fonda un servizio di costante eccellenza.



Trasparenza e Affidabilità: prestiamo molta attenzione ad operare con la massima trasparenza ed integrità. La reputazione e l'affidabilità sono un bene preziosissimo da preservare senza lesinare alcuno sforzo. Lavoriamo tenacemente per fare in modo che ogni nostro cliente possa fidarsi di noi e della qualità dei nostri servizi.

Siamo consapevoli delle molte sfide e delle difficoltà che ci attendono, ma siamo determinati a fare la nostra parte per meritarcì il rispetto vostro e della comunità in cui viviamo.

Grazie per il vostro continuo supporto e di condividere i nostri ideali.

Con il piacere di essere utili, con gratitudine,

Firma manoscritta di Giovanni Lucchetta.

Giovanni Lucchetta
Amministratore

La famiglia TreCuori

In questa sezione presentiamo una panoramica delle caratteristiche dei membri della squadra di TreCuori, tutti assunti con un contratto a tempo indeterminato.

Ci teniamo molto a valorizzare il capitale umano che costituisce il cuore pulsante della nostra azienda.

Il nostro obiettivo è dare il giusto risalto alle persone che, con il loro impegno e dedizione, contribuiscono quotidianamente al successo e alla crescita di TreCuori.

Ripartizione per tipologia di contratto

2022

2023



Contratti tempo pieno



Contratti tempo parziale



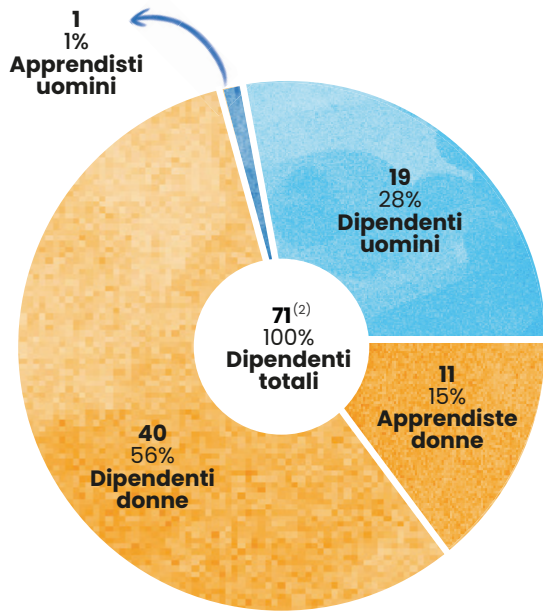
Apprendisti



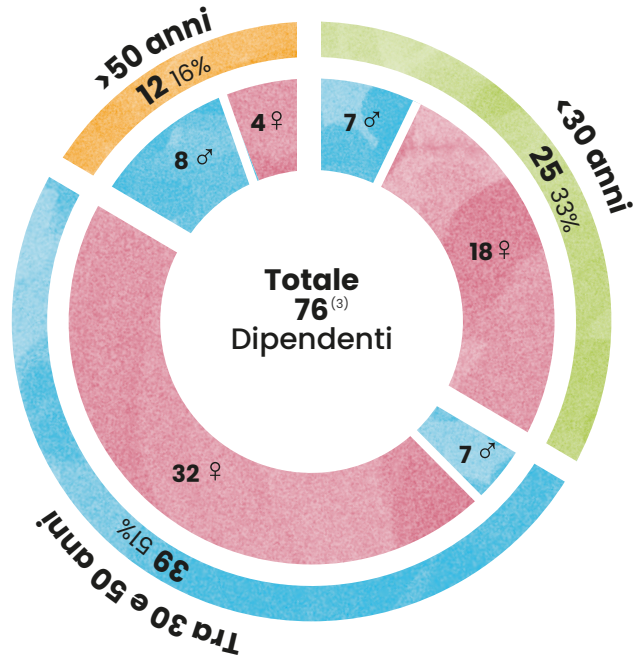
Cessati



Ripartizione per genere



Ripartizione per età



Dati sui figli



55
Figli totali



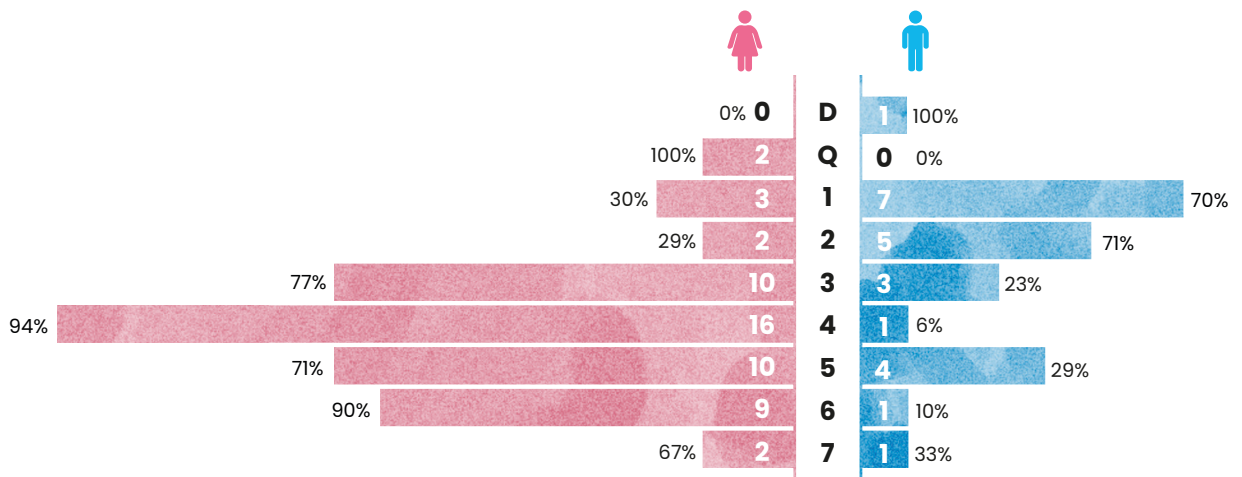
17
Figli di dipendenti uomo
31%

+1
nato nel 2023



37
Figli di dipendenti donna
69%

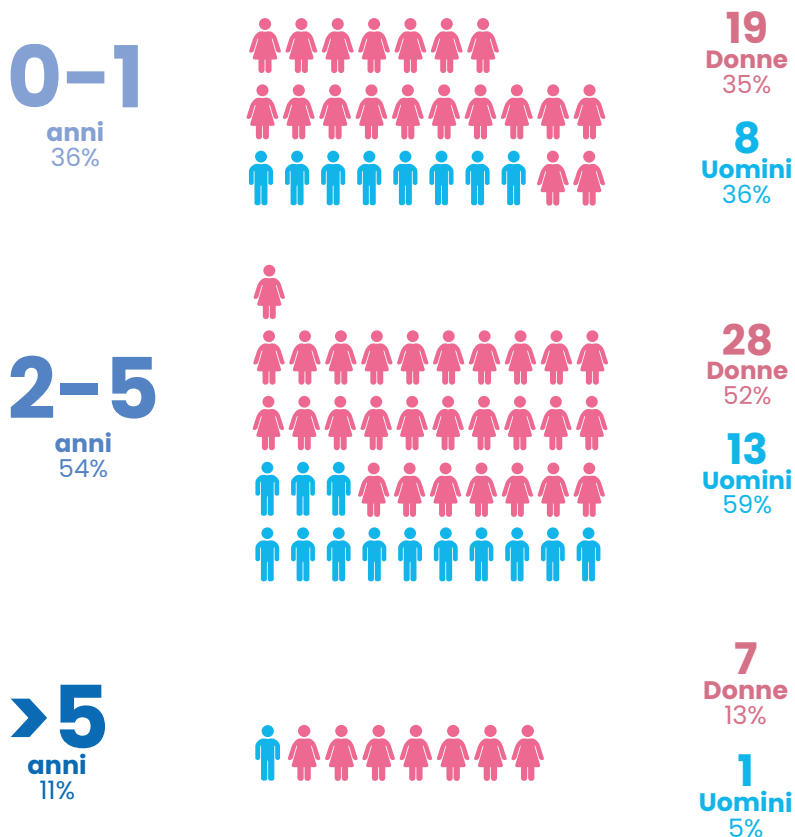
Numero risorse per livello (inclusi apprendisti)



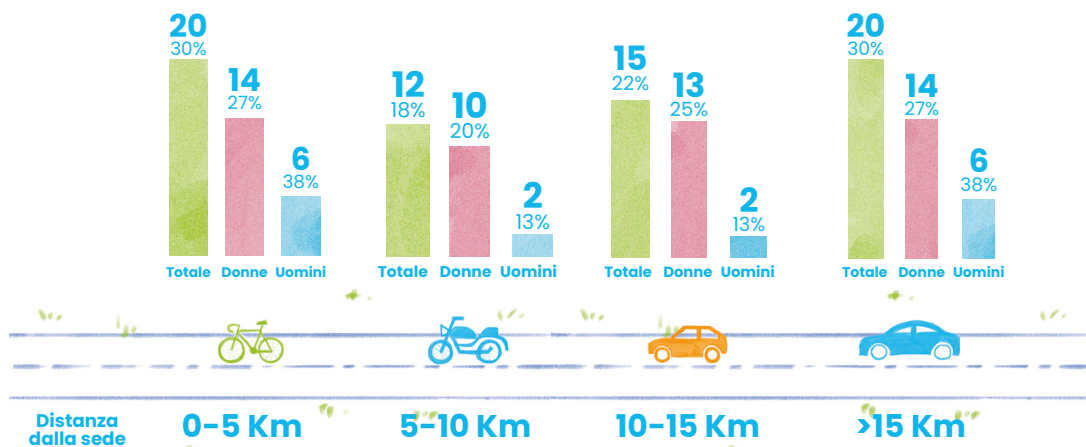
² Numero di risorse totale meno i cessati

³ Numero di risorse totale compreso i cessati

Anni di lavoro presso TreCuori (con apprendisti al 31/12/2023)



Distanza dalla sede¹



¹ Non vengono inclusi i commerciali che non si recano frequentemente in sede.

Nota Metodologica

La normativa (legge 208/2015) richiede che ogni Società Benefit rediga una relazione annuale che descriva il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario. Il comma 382 della legge 208/2015 prevede, inoltre, che la relazione d'impatto delle Società Benefit includa:

1. La descrizione degli obiettivi specifici e la valutazione del loro raggiungimento;
2. La valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno;
3. Una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

È infine richiesto che lo standard di valutazione esterno sia applicato per misurare l'impatto aziendale nelle seguenti aree: governance, lavoratori, altri portatori d'interesse e ambiente.

Il presente documento è suddiviso in due parti, la prima (sezione Obiettivi di Beneficio Comune 2023-2024) contiene i punti 1 e 3 sopracitati e la seconda presenta la valutazione dell'impatto generato come descritto dal punto 2 (sezioni Valutazione del B impact assessment e VSME ESRS – si veda l'indice).

TreCuori ha scelto di utilizzare due strumenti per valutare l'impatto delle proprie attività: abbiamo adottato sia i nuovi standard europei di rendicontazione della sostenibilità, gli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), sia il Business Impact Assessment (BIA).

Il **Business Impact Assessment (BIA)** è uno strumento internazionale di rendicontazione dell'impatto, ampiamente utilizzato dalle Benefit Corporation (BCorp). Questo strumento consente di ottenere un elevato livello di comparabilità dei risultati, garantendo al contempo una valutazione accurata e una comunicazione trasparente.

Gli **ESRS**, dettati dalla direttiva CSRD¹, rappresentano una sfida aggiuntiva: oltre all'identificazione dei temi di maggiore impatto, richiedono la considerazione dei rischi e delle opportunità economico-finanziarie associati. Sono state individuate le questioni materiali rilevanti per l'azienda e per le parti interessate, tenendo conto dei propri impatti diretti e indiretti sull'ambiente e sulla società. Utilizzando metodologie approvate, sono stati raccolti dati precisi ed affidabili per valutare le proprie prestazioni in relazione a tali questioni ed esaminato gli impatti delle nostre attività in tutte le aree prescritte dalla normativa delle società benefit.

I nuovi standard europei prevedono sostanzialmente due strumenti distinti di rendicontazione: uno per le grandi aziende e le PMI quotate soggette all'obbligo stabilito dalla CSRD, ed un altro, volontario, per le PMI non soggette a tale obbligo. Il **VSME-ESRS**², lo strumento di rendicontazione per le PMI non obbligate, affronta le stesse questioni di sostenibilità previste per le grandi imprese, ma si basa sul concetto di proporzionalità e tiene conto delle caratteristiche specifiche delle PMI. Seguendo i principi enunciati dallo standard, TreCuori ha incluso informazioni aggiuntive non contemplate dallo stesso per divulgare questioni specifiche del proprio settore (si veda la sezione N3).

Il presente documento non solo funge da relazione d'impatto, perché ne rispetta tutti i requisiti di redazione previsti dalla normativa delle società benefit, ma include tutti gli indicatori previsti dal VSME-ESRS, equiparandosi così ad un bilancio di sostenibilità. Questo duplice rispetto normativo e degli standard di rendicontazione garantisce una trasparenza completa ed una valutazione accurata delle performance di TreCuori in ambito di sostenibilità e di responsabilità sociale.



¹ Direttiva n. 2022/2464 riguardante la rendicontazione societaria di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD).

² VSME ESRS – Standard Europeo di Reportistica sulla Sostenibilità Volontario per le Piccole e Medie Imprese – versione di gennaio 2024 bozza in consultazione.

Obiettivi di Beneficio Comune 2023-2024

Raggiungimento degli obiettivi di Beneficio Comune 2023

TreCuori è nata con la missione di "difendere, sostenere e sviluppare l'economia dei territori," concretizzando questa missione in quattro aree:

Persone – attraverso iniziative che valorizzano il capitale umano aziendale.

Comunità – promuovendo azioni e servizi di sostegno ai territori.

Governance – garantendo trasparenza e responsabilità sociale da parte dell'organo di governo.

Ambiente – impegnandosi a considerare gli impatti ambientali dell'azienda e dei servizi offerti.

Di seguito, viene illustrato lo stato di raggiungimento degli obiettivi fissati per il 2023, suddivisi per tipo di finalità di beneficio comune.

Finalità 1 – Persone

Obiettivo di Beneficio Comune 2023	Stato
Creare nuovi strumenti di condivisione e di coinvolgimento del personale	Obiettivo da raggiungere entro il 2025
Coinvolgere i propri collaboratori nello sviluppo di una politica di riduzione degli impatti ambientali	Obiettivo da raggiungere entro il 2025
Coinvolgere i propri collaboratori nello sviluppo di azioni di volte ad incrementare gli impatti sociali positivi	Obiettivo da raggiungere entro il 2025
Sviluppare di un nuovo software sulla sicurezza avanzata sui luoghi di lavoro	In corso – Fine sviluppo prevista entro il 2025

Finalità 2 – Comunità

Obiettivo di Beneficio Comune 2023	Stato
Incrementare il sostegno agli Enti del Terzo Settore	Obiettivo da raggiungere entro il 2025
Lanciare nuovi prodotti e servizi di incentivo al lavoratore e di sostegno al territorio come il "Welfare Indiretto"	Obiettivo raggiunto – Welfare Indiretto già in attuazione
Promuovere la cultura e la ricerca sullo sviluppo territoriale	Obiettivo raggiunto – 2 ricerche con: (i) il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma in collaborazione con l'Università di Pisa e (ii) il CRIET (Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio)
Consolidamento e lancio ufficiale di MarketPass	Obiettivo raggiunto – Lancio ufficiale di MarketPass in novembre 2023



Finalità 3 – Governance

Obiettivo di Beneficio Comune 2023	Stato
Iniziare un percorso di Certificazioni e adeguamento alle norme ISO e 231	Obiettivo in corso – Iniziato di un percorso di certificazione delle seguenti norme: ISO 27001, ISO 14064-1 e del rating di legalità
Diventare BCorp entro il 2025	In corso - Inizio della raccolta dati e compilazione del B impact assessment
Continuare ad investire in Innovazione, Ricerca & Sviluppo	Obiettivo raggiunto - Investimenti nel rinnovo della piattaforma di welfare aziendale Ricerca di strumenti di valutazione degli impatti ambientali delle attività digitali
Sviluppo di un nuovo software per l'ottimizzazione dei processi interni di gestione dati	In corso – obiettivo da raggiungere entro il 2025

Finalità 4 – Ambiente

Obiettivo di Beneficio Comune 2023	Stato
Utilizzo di fonti rinnovabili	In corso - Inizio di prospezione per aderire ad una Comunità Energetica Rinnovabile
Bilancio di Sostenibilità redatto seguendo gli indicatori GRI	Non raggiunto – Il bilancio sarà redatto secondo i criteri dei nuovi indicatori europei ESRS
Risparmio ed efficienza energetica	Acquisto di un nuovo veicolo aziendale elettrico



Obiettivi di Beneficio Comune 2024

Per il 2024, TreCuori si impegna a raggiungere i seguenti obiettivi:

Finalità 1 – Persone

Obiettivi	Indicatori
Ottenimento della certificazione di Parità di Genere UNI PdR 125:2022	Certificazione
Benessere dei lavoratori	Copertura del Benefit Aziendale, totale spese in benefit aziendale
Formazione e crescita professionale	n. di ore in formazione

Finalità 2 – Comunità

Obiettivi	Indicatori
Politica di Preferenza dei Fornitori Locali	Adozione della Politica, n. di fornitori locali sul totale di fornitori
Sostegno alle PMI	n. di PMI sostenute
Assunzioni Locali	n. nuovi dipendenti residenti

Finalità 3 – Governance

Obiettivi	Indicatori
Rating di Legalità	Ottenimento della Certificazione
BCorp entro il 2025	Andamento del processo di Certificazione e Ottenimento della Certificazione.
Fatturato	% di aumento del fatturato
Investimenti Responsabili	% di investimento in Innovazione, Ricerca&sviluppo % di investimento sociali % di investimento ambientali
Conformità alle normative di qualità e di sicurezza dei dati	Ottenimento delle Certificazioni ISO 9001 e ISO 27001

Finalità 4 – Ambiente

Obiettivi	Indicatori
Riduzione dell'impatto ambientale dei nostri siti e piattaforme web	Riduzione del 30% delle emissioni di CO2
Compensazione delle emissioni di gas serra per il 2023	100% delle emissioni compensate
Monitoraggio della produzione di rifiuti ed elaborazione di un piano di riduzione	Adozione di un piano di riduzione di rifiuti
Adesione ad una Comunità Energetica Rinnovabile	Adesione finalizzata
Adozione di una dichiarazione di politica ambientale e di una politica di acquisti ecologici	Dichiarazione di politica ambientale e politica di acquisti ecologici adottate, firmate e pubblicate

Valutazione del B impact assessment al 01/07/2024

Il **Business Impact Assessment (BIA)** è uno strumento internazionale di rendicontazione dell'impatto, ampiamente utilizzato dalle Benefit Corporation (BCorp). Questo strumento consente di ottenere un elevato livello di comparabilità dei risultati, garantendo al contempo una valutazione accurata e una comunicazione trasparente.

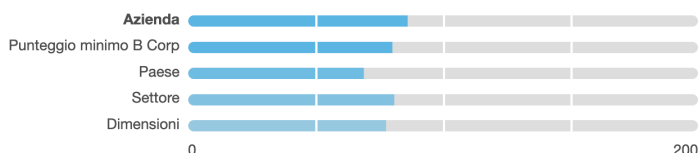
Vengono valutate 5 aree di analisi, a ciascuna viene dato un punteggio specifico. La somma corrisponde al punteggio generale. Le società BCorp, per essere riconosciute tali, devono ottenere almeno 80 punti.

Punteggio complessivo: B Impact Score



TreCuori SpA SB

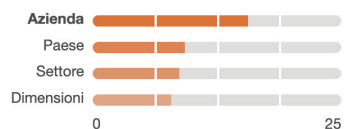
Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

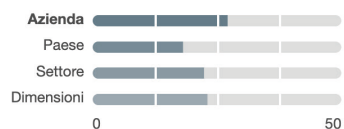
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
26/26 15.5



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

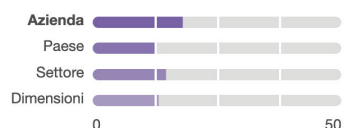
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
47/47 27.0



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

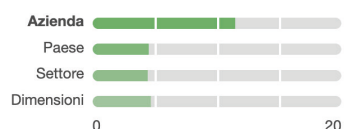
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
37/40 18.0



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

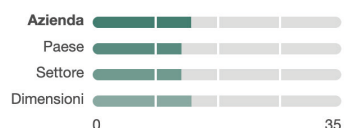
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
31/34 11.4



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
15/22 13.8





TreCuori S.p.a. Società Benefit

Bilancio di sostenibilità 2023

redatto secondo i criteri VSME-ESRS



TreCuori
utile essendo utili

Indice delle informative VSME ESRS

Informativa	Modulo corrispondente	✓	✗	Pag.
N 1 - Strategia: modello aziendale e iniziative di sostenibilità	Modulo Narrativo Politiche, azioni e obiettivi (PAT)	✓		17
N 2 - Questioni rilevanti di sostenibilità	Modulo Base	✓		20
N 3 - Gestione delle questioni rilevanti di sostenibilità	Modulo Narrativo Politiche, azioni e obiettivi (PAT)	✓		25
N 4 - Principali portatori di interessi	Modulo Narrativo Politiche, azioni e obiettivi (PAT)	✓		35
N 5 - Governance: responsabilità in materia di sostenibilità	Modulo Narrativo Politiche, azioni e obiettivi (PAT)	✓		46
B 1 - Criteri per la redazione	Modulo Base	✓		17
B 2 - Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile	Modulo Base – non previsto in presenza del modulo narrativo		✗	
B 3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra	Modulo Base	✓		36
B4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo	Modulo Base	✓		40
B 5 - Biodiversità	Modulo Base	✓		41
B 6 - Acqua	Modulo Base	✓		43
B 7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	Modulo Base	✓		43
B 8 - Forza lavoro: caratteristiche generali	Modulo Base	✓		44
B 9 - Forza lavoro: salute e sicurezza	Modulo Base	✓		44
B 10 - Forza lavoro: retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	Modulo Base	✓		44
B 11 - Lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali	Modulo Base	✓		45
B 12 - Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva	Modulo Base	✓		46
BP 1 - Ricavi in alcuni settori	Modulo Business Partner	✓		46
BP 2 - Indice di diversità di genere nell'organo di governance	Modulo Business Partner	✓		45
BP 3 - Obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra	Modulo Business Partner	✓		36
BP 4 - Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	Modulo Business Partner	✓		37
BP 5 - Rischi fisici da cambiamento climatico	Modulo Business Partner	✓		38
BP 6 - Indice rifiuti pericolosi e/o rifiuti radioattivi	Modulo Business Partner	✓		43
BP 7 - Allineamento con gli strumenti riconosciuti a livello internazionale	Modulo Business Partner	✓		47
BP8 - Processi per monitorare la conformità e meccanismi per affrontare le violazioni	Modulo Business Partner	✓		48
BP 9 - Violazioni su imprese e diritti umani nel lavoro	Modulo Business Partner	✓		48
BP 10 - Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Modulo Business Partner	✓		45
BP 11 - Numero di apprendisti	Modulo Business Partner	✓		45
Totale		27	1	

Informativa generale

B 1 – Criteri per la redazione

Il presente report è stato redatto su base individuale, seguendo i criteri e le linee guida stabiliti dall'opzione D dello Standard VSME ESRS – Standard europeo in Materia di Rendicontazione di Sostenibilità per le PMI non quotate.

N 1 – Modello aziendale e iniziative di sostenibilità

Descrizione dei gruppi significativi di prodotti e/o servizi offerti

Siamo una Società Benefit e “difendere, sostenere e sviluppare l’economia dei territori” è la nostra principale finalità di beneficio comune. Operiamo prevalentemente nell’ambito dell’offerta di servizi relativi al Welfare Aziendale, Pubblico e Indiretto. Forniamo ai nostri clienti sia la piattaforma attraverso la quale i benefit vengono erogati sia la consulenza per lo sviluppo dei Piani. Le caratteristiche distintive del nostro servizio welfare sono:

- Libertà per i lavoratori di scegliere i propri fornitori di fiducia;
- Coinvolgimento fornitori di prossimità;
- Accessibilità anche alle PMI;
- Ricaduta economica sul territorio sui territori.

Oltre al Servizio di Welfare Aziendale ovvero “Welfare Diretto”, forniamo anche i seguenti servizi:

Welfare Pubblico – strumento che TreCuori offre alle Pubbliche Amministrazioni per erogare ai cittadini contributi economici in maniera efficace, semplice, controllata e generativa, coniugando politiche di welfare e sostegno al territorio.

Welfare Indiretto – misura di sostegno al reddito che simultaneamente agisce come catalizzatore per lo sviluppo territoriale attraverso MarketPass.

MarketPass – piattaforma digitale con la quale le persone che beneficiano del piano di Welfare Indiretto possono acquistare beni e servizi messi in vendita solo dalle MPMI utilizzando il loro Bonus Cordis¹.

Buoni TreCuori – strumento di welfare territoriale che apporta utilità alle aziende ed ai loro lavoratori, i quali sono liberi di scegliere i loro fornitori. Si tratta di un sistema di buoni spendibili anche presso attività commerciali e servizi di prossimità che possono incassarli in maniera semplice, ricevendo il pagamento in tempi brevi.

Marketing Sociale – circuito di imprese e negozi che condividono l’attitudine all’impegno sociale che, coinvolgendo i cittadini che hanno a cuore il terzo settore, si promuovono sostenendo associazioni non-profit e scuole. Progetto nato per favorire sia le attività commerciali del territorio che le non-profit e scuole locali: alle prime porta vendite, ai secondi contributi economici senza che queste debbano sostenere alcun costo.

Nel 2023 il Welfare TreCuori ha servito oltre 1.500 imprese coinvolgendo più di 40.000 lavoratori e con quasi 10.000 partner commerciali attivi in Italia.

Mercati significativi

Nata e basata a Conegliano, TreCuori è operativa in tutta Italia attraverso oltre 400 partners commerciali, in particolare associazioni di categoria, consulenti aziendali ed istituzioni locali.

I nostri servizi sono già stati utilizzati da più di 100.000 persone e 20.000 imprese, non profit ed amministrazioni pubbliche.

¹ Buoni spesa, assegnati da TreCuori, da poter utilizzare per il pagamento di beni e servizi nell’importo massimo indicato nella Scheda Prodotto di ciascuno di essi come “pagabile in Cordis”.

Principali relazioni commerciali

Abbiamo reso accessibile il welfare aziendale non solo alle grandi aziende, ma anche alle PMI e alle imprese nelle aree più periferiche. Tra i nostri clienti si trovano aziende di ogni settore: dai costruttori di grattacieli ai produttori di pasta, dagli alberghi a cinque stelle ai piccoli ristoranti, dalle grandi aziende di servizi ai piccoli studi professionali.

Oltre alle aziende, la nostra piattaforma è utilizzata anche da importanti soggetti istituzionali, associazioni di categoria e di rappresentanza, nonché da professionisti e consulenti.

Partner

TreCuori vanta oltre 400 partner in tutta Italia (alcuni esempi in figura 1), che comprendono diverse tipologie di enti e organizzazioni:

- Associazioni di categoria;
- Agenzie di promozione territoriale;
- Amministrazioni pubbliche;
- Terzo settore;
- Consulenti aziendali;
- Altri.
- Consulenti del lavoro;

Partner Nazionali



Partner Regionali



Partner Provinciali

	Area Metropolitana di Venezia, Rovigo, Treviso
	Ancona, Arezzo, Bergamo, Bolzano, Brescia, Cagliari - Sud Sardegna, Cesena, Como, Cremona, Cuneo, Enna, Ferrara, Firenze, Foligno, Forlì, Grosseto, Lecce, Lecco, Macerata, Mantova, Messina, Milano Monza e Brianza, Novara, Nuoro, Olbia, Oristano, Palermo, Pistoia, Prato, Ragusa, Ravenna, Roma, Sassari, Siracusa, Terni, Trapani, Treviso, Venezia
	Belluno, Ferrara, Imola, Padova e Rovigo, Parma, Ravenna (Ravenna - Cervia, Ravenna - Faenza, Ravenna - Lugo) Rimini, Trentino, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza
	Confesercenti Area Metropolitana - VENEZIA MESTRE Confesercenti Area Veneto Centrale - PADOVA
	Lecco Sondrio
	Verona

Figura 1: I partner di TreCuori

Erogatori di Servizi

I nostri servizi sono erogati da una vasta gamma di professionisti e organizzazioni, tra cui:

- Professionisti (come ad esempio medici, dentisti, ecc.);
- Cooperative sociali per servizi alla persona;
- Associazioni sportive dilettantistiche;
- Strutture turistiche e agenzie di viaggio per le vacanze;
- Commercianti e artigiani per l'incasso dei buoni spesa (supermercati, distributori di carburante, mercerie, fiorai, panetterie, macellerie, edicole, ecc.).

Altri fornitori

I nostri principali fornitori includono aziende specializzate nello sviluppo di sistemi informatici e tecnologie dell'informazione, oltre a fornitori di materiali d'ufficio e servizi per i pacchetti turistici offerti ai beneficiari dei piani welfare.

Descrizione degli elementi chiave della strategia che riguardano o influenzano le questioni di sostenibilità.

La nostra missione è "difendere, sostenere e sviluppare l'economia dei territori". Perseguire questa missione con coerenza ci spinge a creare servizi ad alto impatto territoriale ed a promuovere condizioni di lavoro che migliorino la qualità di vita delle persone. La caratteristica distintiva del Welfare di TreCuori è la libertà di scelta offerta ai beneficiari dei piani, che possono utilizzare il loro credito anche presso i loro fornitori locali. Questo non solo sostiene l'economia locale, ma contribuisce anche alla crescita del territorio. TreCuori pone l'Impatto Sociale ed Ambientale al centro della propria missione, ritenendo che il profitto debba emergere come risultato naturale e non come obiettivo primario.

N 2 – Questioni Rilevanti di Sostenibilità

L'analisi di doppia materialità

Per materialità si intende l'insieme di tutti gli aspetti che influenzano concretamente la capacità di un'azienda di creare valore nel tempo. Dal 2023, realizziamo l'analisi di materialità per identificare le questioni di sostenibilità più rilevanti per i nostri stakeholders. I "temi materiali" sono il risultato di quest'indagine.

Quest'anno il processo di analisi di materialità è stato realizzato seguendo le raccomandazioni e le linee guida degli ESRS. Abbiamo, pertanto, effettuato un'analisi di doppia materialità, prendendo in considerazione:

- gli impatti significativi, attuali o potenziali, generati dall'azienda (materialità d'impatto) nel breve, medio o lungo termine;
- I rischi, attuali o potenziali, subiti dall'azienda (materialità finanziaria). Le tematiche materiali sono quelle che generano rischi od opportunità per l'azienda, influenzandone i flussi di cassa futuri nel breve, medio o lungo termine.

La materialità d'impatto si concentra sugli effetti che le attività (impatti) di TreCuori generano verso l'esterno, sul contesto sociale, sulle persone e sull'ambiente.

La materialità finanziaria riguarda invece i rischi, traducibili anche in effetti finanziari e che pertanto concorrono ad influenzare le decisioni strategiche di governance. Essa comprende tutte le informazioni relative alla capacità della nostra azienda di gestire i rischi legati alla sostenibilità. Queste informazioni sono essenziali per i nostri principali stakeholder, tra cui istituti di credito, clienti e azionisti, per valutare la nostra affidabilità nella fornitura di servizi o nella concessione di credito.

Processo di svolgimento dell'analisi di doppia materialità

Tappa 1: Pre-selezione dei temi materiali

Il processo di analisi della doppia materialità è stato iniziato con una prima selezione dei temi materiali secondo l'elenco delle questioni di sostenibilità fornito nell'appendice B dell'ESRS VSME.

Tappa 2: Stakeholders Engagement

Conclusa la fase di preselezione, per definire i temi materiali abbiamo sviluppato un questionario seguendo i criteri e le istruzioni forniti dallo standard ESRS ¹ e EFRAG IGI² che è stato somministrato ai nostri principali stakeholders includendo:

- Dipendenti;
- Soci;
- Soci della Controllante;
- Clienti;
- Istituto di Credito.

Tappa 3: Analisi dei risultati e selezione dei temi materiali

Ogni tema con valutazione superiore a 3 (su una scala da 1 - non rilevante, a 5 - molto rilevante) è stato considerato materiale.

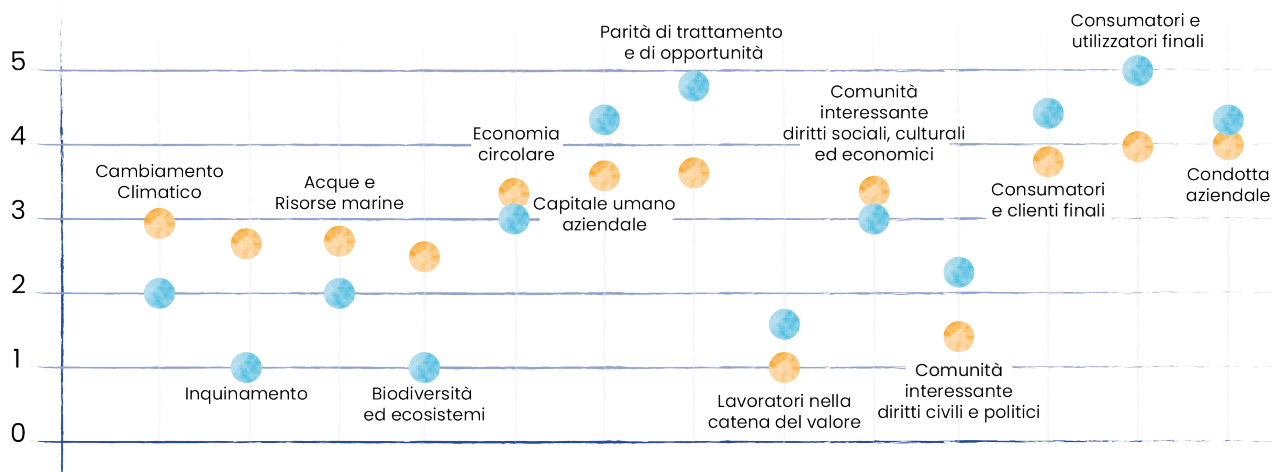
¹ ESRS 1 General Requirements (Requisiti generali)

² EFRAG IGI 1: Materiality Assessment Implementation Guidance (Analisi di Materialità – Guida per l'implementazione)

Risultati questionario sulla sostenibilità

● Stakeholders

● TreCuori Società Benefit



Campo indagine	TreCuori Spa Società Benefit	Stakeholder
Cambiamenti climatici	2,0	2,9
Inquinamento	1,0	2,6
Acque e Risorse Marine	2,0	2,7
Biodiversità ed ecosistemi	1,0	2,5
Economia Circolare	3,0	3,2
Capitale umane aziendale	4,4	3,7
Parità di trattamento e di opportunità	4,8	3,7
Lavoratori nella catena del valore	1,4	1,0
Comunità interessate – Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	3,0	3,2
Comunità Interessate – Diritti Civili e politici della comunità	2,3	1,4
Consumatori e clienti finali	4,3	3,9
Consumatori e utilizzatori finali	5,0	4,0
Condotta Aziendale	4,3	4,0

Per ogni tema materiale è stata realizzata un'analisi di doppia materialità basata sulla descrizione dei rischi finanziari e degli impatti (positivi o negativi). Non sono stati considerati nell'analisi di materialità finanziaria le opportunità, la cui divulgazione era facoltativa.

L'analisi di materialità d'impatto è stata realizzata utilizzando i seguenti criteri relativamente ai temi materiali:

- l'ambito di applicazione (che caratterizza la diffusione dell'impatto);
- lo stato (potenziale o effettivo);
- e, per gli impatti negativi, la gravità e la probabilità di accadimento.

Per quanto riguarda l'analisi dei rischi finanziari che i temi possono avere sull'azienda, due criteri sono stati utilizzati per la valutazione dei rischi: l'orizzonte temporale di accadimento e la gravità del rischio. La valutazione del rischio è stata effettuata, a seconda dei temi materiali, in termini di incidenza sulla situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato finanziario, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti e sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine.

Il processo sopra descritto ha individuato 30 tematiche materiali di impatto e 20 tematiche materiali finanziarie riportate nelle tabelle sotto in base alla loro rilevanza.

Materialità d'impatto

Tema materiale	Descrizione dell'impatto	Materialità impatti				
		Tipo	+ / -	Stato	Caratteristica	Probabilità
Consumatori e utilizzatori finali	Vulnerabilità dei sistemi informatici	P	-	PT	DM/GA	M
	Perdita o utilizzo inappropriato dei dati aziendali		-	PT	DM/GA	M
Consumatori e utilizzatori finali	Qualità dei servizi	P	+	E	DA/-	-
	Servizio Clienti efficiente e di qualità		+	E	DA/-	-
	Accessibilità delle informazioni sui prodotti e servizi		+	PT	DM/-	-
	Cybersecurity: garanzia della protezione dei dati		+	PT	DA/-	A
Parità di trattamento e opportunità	Politica aziendale inclusiva e parità di retribuzione	P	+	PT	DA/-	A
	Gender pay gap		-	PT	DM/GM	M
	Inclusione della diversità nel luogo di lavoro		+	E	DA/-	-
Condotta aziendale	Cultura aziendale responsabile orientata al benessere del personale e pratiche aziendali sostenibili	P	+	E	DA/-	-
	Conformità agli standards internazionali sulla Responsabilità Sociale delle Imprese		+	PT	DM	A
	Non conformità alle norme e standards internazionali		-	PT	DM/GM	M
	Ricerca e innovazione		+	E	DB/-	-
	Prassi di pagamento puntuali		+/-	E	DM/-	-
Capitale umano aziendale	Creazione di posti di lavoro	P	+	E	DA/-	-
	Formazione e sviluppo delle competenze		+	E	DM/-	-
	Turnover elevato. Incapacità di attrarre nuove risorse e potenziare il proprio know-how		-	PT	DM/GM	M
	Salari adeguati e incentivo salariale attraverso il Welfare Aziendale		+	E	DA/-	-
	Conciliazione vita/lavoro		+	E	DM/-	-
	Occupazione sicura attraverso l'applicazione del CCNL a tutti i dipendenti e contratti a tempo indeterminato		+	E	DA/-	-
	Promozione della Salute dei Lavoratori		+	E	DM/-	-

Comunità - Diritti economici, sociali e culturali	Sostegno alle PMI	P	+	E	DM/-	-
	Sostegno agli enti del terzo settore		+	E	DB/-	-
Economia circolare	Riduzione della produzione di rifiuti	A	+	PT	DB/-	M
	Approvvigionamento più responsabile e incremento del ciclo di vita dei materiali di consumo aziendale		+	PT	DM/-	A
	Gestione inadeguata dei rifiuti		-	PT	DB / GB	B
Cambiamenti climatici	Efficientamento del consumo di energia	A	+	PT	DM/-	A
	Incremento delle emissioni di CO2		-	PT	DB / GB	B
	Consapevolezza dell'esposizione della azienda ai rischi climatici e fisici		+	E	DM/-	-
	Consapevolezza degli impatti ambientali dell'azienda e dei servizi offerti		+	E	DM/-	-

LEGENDA

Tipo: A = Impatto sull'ambiente / P = Impatto sulle Persone;

Stato: PT = Potenziale / E = Effettivo

Caratteristica: DA = Diffusione Alta / DM = Diffusione Media / DB = Diffusione Bassa;

GA = Gravità Alta / GM = Gravità Media / GB = Gravità Bassa

Probabilità: A = Alta / M = Media / B = Bassa

Materialità dei rischi finanziari

Tema materiale	Descrizione del rischio	Materialità finanziaria	
		Breve/Medio Termine	Lungo Termine
Consumatori e utilizzatori finali	Rischio operativo: perdite operative derivanti da fenomeni di data breach, malfunzionamenti procedurali e inadeguata gestione dei dati	XX	XX
	Violazione dei dati e delle informazioni con potenziali criticità reputazionali o di altri eventi inerenti alla protezione dei dati personali	XX	XX
	Business continuity legata alla Cybersecurity	X	XXX
Consumatori e clienti finali	Mancata conformità alla privacy	XX	XX
	Riduzione della percezione di affidabilità dell'azienda e dei suoi servizi per non trattamento dei reclami	XX	XX
Parità di trattamento e opportunità	Episodi di discriminazione e molestie non trattati che pesano sul clima aziendale e sulla reputazione aziendale	X	XX
	Impoverimento delle competenze disallineate con i nuovi requisiti e l'evoluzione del mercato	XXX	XXX
	Incremento del turnover aziendale dovuto all'insoddisfazione dei dipendenti rispetto alla mancata inclusione della diversità	XX	XXX
Capitale umano aziendale	Difficoltà di reperimento del personale	XX	XXX
	Turnover elevato. Incapacità di attrarre nuove risorse e potenziare il proprio know-how	X	XX
	Mancata diversificazione dei talenti e delle capacità	XX	XXX
Condotta aziendale	Perdita di reputazionale legata alle violazioni di norme nazionali e internazionali	XX	XXX
	Mancata gestione dei rischi	XXX	XXXX
	Condanne e/o sanzioni legate a violazioni delle normative o pratiche commerciali illegali	XX	XXX
	Non conformità alle norme e standards internazionali	XX	XXX
Comunità - Diritti economici, sociali e culturali	Mancato rispetto della missione aziendale di sostenere la prosperità dei territori e delle PMI	XX	XX
Economia circolare	Rischi di sanzioni per gestione inadeguata dei rifiuti	XX	XXX
	Incremento del consumo di energia e dei costi energetici	XXX	XXX
Cambiamenti climatici	Difficoltà di accesso al credito dovuta alla mancanza di iniziative di miglioramento ambientale in azienda	XX	XX
	Danni materiali derivanti dalla mancata considerazione dei rischi climatici (sia fisici che transitori)	X	X

LEGENDA

Breve termine (< a 1 anno) - Medio termine (da 2 a 5 anni) -Lungo termine (> 5 anni)

X Rischio Basso

XX Rischio Medio Basso

XXX Rischio Medio Alto

XXXX Rischio Alto

N 3 – Gestione delle questioni di sostenibilità

Nel 2023, TreCuori si è impegnata a promuovere politiche e azioni per creare impatti positivi e mitigare gli impatti e i rischi negativi. Di seguito sono illustrate le politiche e le azioni intraprese per ciascun tema materiale. Riguardo agli impatti e ai rischi negativi, sono dettagliate le politiche e le azioni volte al miglioramento, con l'identificazione degli obiettivi per il 2024 e il 2025.

Consumatori e utilizzatori finali

Per questo tema, abbiamo identificato i seguenti potenziali impatti negativi: la cybersicurezza dei nostri sistemi informatici e la protezione dei dati personali dei nostri clienti e dei beneficiari del Welfare Aziendale.

Impatto	Politiche	Azioni 2023	Targets 2024 e 2025
Cybersicurezza	Politica di Sicurezza dei dati	Valutazione dei Rischi relativi alla sicurezza dei dati	<p>Protezione dei sistemi: implementare misure di sicurezza avanzate per proteggere reti, server, database e applicazioni da attacchi informatici e accessi non autorizzati.</p> <p>Conformità normativa: ISO 27001 entro il 2024.</p> <p>Formazione a tutti i dipendenti sulle migliori pratiche di sicurezza informatica e sui rischi associati.</p> <p>Gestione degli accessi: implementare controlli per garantire che solo le persone autorizzate abbiano accesso a dati sensibili e sistemi critici.</p> <p>Risposta agli incidenti: stabilire procedure chiare per la gestione e la risposta rapida a incidenti di sicurezza informatica, compresi attacchi malware, phishing e violazioni dei dati.</p> <p>Monitoraggio e rilevamento: utilizzare strumenti avanzati per monitorare continuamente le attività di rete e rilevare comportamenti sospetti o attività non autorizzate.</p> <p>Backup e ripristino: implementare soluzioni di backup regolari e piani di ripristino per garantire la continuità operativa in caso di attacco informatico o perdita di dati.</p> <p>Crittografia dei dati: assicurare che i dati sensibili siano sempre criptati, sia in transito che a riposo, per proteggerli da accessi non autorizzati.</p>
Protezione dei dati	Politica di Protezione dei Dati	<p>Valutazione dei Rischi relativi alla protezione dei dati.</p> <p>Garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti sulla protezione dei dati, come il GDPR.</p> <p>Fornire informazioni chiare e accessibili agli utenti su come vengono raccolti, utilizzati e protetti i loro dati.</p> <p>Assicurare che gli individui possano esercitare i loro diritti in relazione ai dati personali, come il diritto di accesso, rettifica e cancellazione.</p>	<p>Sicurezza dei dati: implementare misure di sicurezza per proteggere i dati da accessi non autorizzati, perdite o violazioni.</p> <p>Formazione sulle best practice di protezione dei dati e sulle loro responsabilità.</p> <p>Riduzione dei rischi: Identificare e mitigare i rischi legati alla gestione dei dati.</p> <p>Miglioramento continuo: monitorare e migliorare costantemente le pratiche di protezione dei dati per adattarsi alle nuove minacce e alle evoluzioni normative.</p> <p>Risposta agli incidenti: stabilire procedure efficaci per rispondere rapidamente e adeguatamente a eventuali violazioni dei dati.</p>

Per TreCuori, garantire la qualità dei servizi erogati è fondamentale e fa parte dei nostri pilastri. La strategia di TreCuori si articola su 2 dimensioni:

- i) l'innovazione ed il miglioramento continuo;
- ii) l'ascolto attivo dei clienti.

Tra le azioni volte ad incrementare e rafforzare la qualità dei nostri servizi vi sono l'ottenimento delle Certificazioni ISO 9001 e ISO 27001 e il sostegno continuo all'innovazione e alla ricerca, anche attraverso la collaborazione con il mondo accademico.

Iniziative per migliorare la sicurezza dei prodotti

Abbiamo intrapreso un percorso di certificazione in cybersicurezza secondo lo standard ISO 27001. Dato il ruolo cruciale della nostra piattaforma digitale, strumento principale per l'erogazione dei nostri servizi, e considerando l'importanza di garantire la sicurezza dei dati personali dei nostri clienti, è fondamentale che la nostra infrastruttura sia scalabile e sicura.

Collaborazione con le Università

TreCuori ha avviato e consolidato rapporti con il mondo accademico che ha condotto ricerche sui seguenti temi:

- “Ricerca sugli effetti economici e implicazioni fiscali del modello Cordis Community” realizzata dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma in collaborazione con l'Università di Pisa. L'analisi riguarda i possibili effetti economici del sistema con riferimento alla convenienza della partecipazione al modello e ai suoi effetti potenziali sulla redditività dei partecipanti e, in modo indiretto, sui sistemi economici.
- Ricerca con CRIET (Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio) “Modelli innovativi per il sostegno delle PMI e del commercio locale” che ha esaminato la piattaforma digitale riservata alle PMI per riportare gli scambi nel territorio e trattenerli in esso – e del Welfare indiretto.

Parità di trattamento e opportunità

Per TreCuori, la promozione della parità di trattamento e di opportunità rappresenta un valore fondamentale e centrale. I principi di inclusione della diversità sul luogo di lavoro, di politiche di assunzione inclusiva e di parità retributiva sono stati integrati nel nostro codice etico, adottato a dicembre 2023.

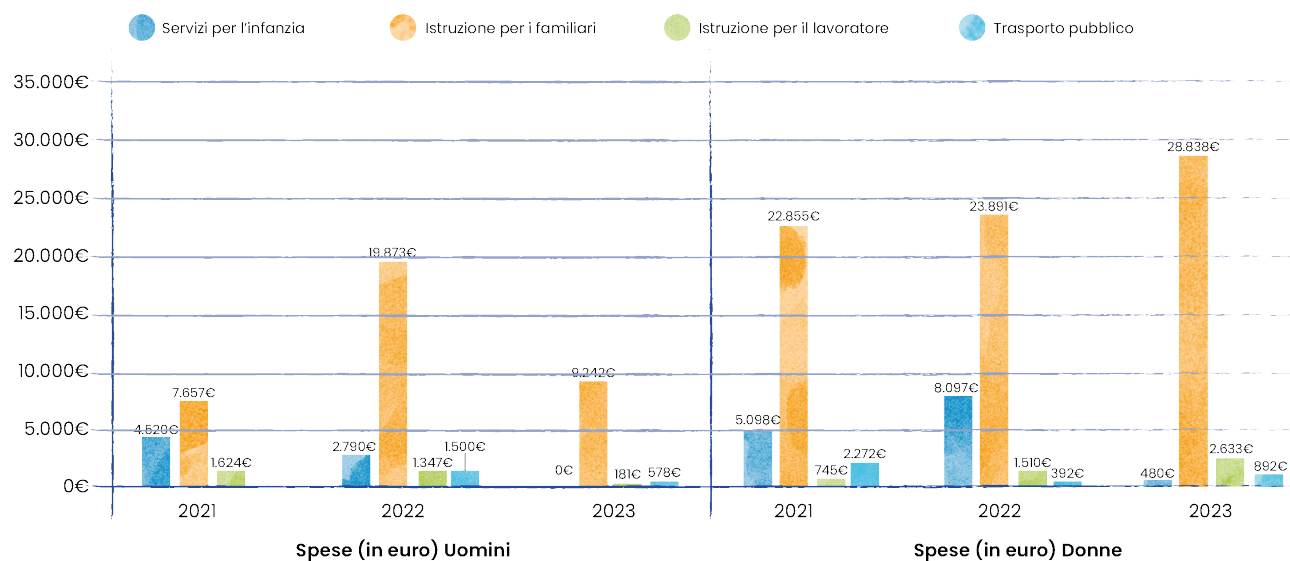
Attribuiamo molta importanza alla conciliazione vita/lavoro e cerchiamo di fornire ai nostri dipendenti il supporto necessario per prendersi cura delle loro famiglie. Il nostro programma di welfare offre servizi che aiutano a gestire le sfide legate alla conciliazione, supportando la genitorialità e alleviando i carichi domestici, che spesso rappresentano ostacoli all'avanzamento professionale o all'inserimento nel mercato del lavoro per le donne. Nel 2023, i nostri dipendenti hanno potuto usufruire di 42.844 € per queste tipologie di servizi.

	Spese (€) Uomini					Spese (€) Donne				
	2021	2022	2023	Totale	Incidenza	2021	2022	2023	Totale	Incidenza
Servizi per l'infanzia	4.520€	2.790€	-	7.310 €	14,82%	5.098€	8.097€	480€	13.675 €	14,00%
Istruzione per i familiari	7.657€	19.873€	9.242€	36.771 €	74,57%	22.855€	23.891€	28.383€	75.585 €	77,36%
Istruzione per il lavoratore	1.624€	1.347€	181€	3.152 €	6,39%	745€	1.510€	2.633€	4.888 €	5,00%
Trasporto pubblico	-	1.500€	578€	2.078 €	4,21%	2.272€	392€	892€	3.556 €	3,64%
Totale	13.801€	25.510€	10.001€	49.311€	100,00%	30.970€	33.890€	32.843€	97.703 €	100,00%

	Spese (€) Totale				
	2021	2022	2023	Totale	Incidenza
Servizi per l'infanzia	9.618€	10.887€	480€	20.985 €	14,27%
Istruzione per i familiari	30.512€	43.764€	38.080€	112.356 €	76,42%
Istruzione per il lavoratore	2.369€	2.857€	2.814€	8.040 €	5,47%
Trasporto pubblico	2.272€	1.892€	1.470€	5.634 €	3,83%
Totale	44.770€	59.400€	42.844€	147.015 €	100,00%

Inoltre, abbiamo una politica di orari flessibili e prestiamo particolare attenzione alle esigenze dei neogenitori. Il piano Welfare aziendale di cui dispone ciascun dipendente prevede un sostegno finanziario aggiuntivo di 600 € per ogni figlio. Questo impegno rispecchia il nostro profondo rispetto per il ruolo centrale della famiglia e il nostro sostegno attivo alla genitorialità, particolarmente significativo in una forza lavoro composta prevalentemente da giovani e da donne.

Tipologie di spese welfare in base al sesso



In linea con i valori fondamentali della nostra azienda, il **divario retributivo di genere** è visto come un potenziale impatto negativo. Di seguito, elenchiamo le politiche e le azioni intraprese, insieme agli obiettivi per il 2024 e il 2025

Impatto/Rischi	Politiche	Azioni 2023	Targets 2024 e 2025
Parità di genere e riduzione del gender pay gap	Politica di assunzione inclusiva e paritaria Politica di Welfare Aziendale sensibile alla composizione familiare	19 nuove assunzioni di cui 13 donne	Nominare un responsabile del sistema di gestione della parità di genere Costituire un comitato di gestione della parità di genere Politica di gestione della parità di genere Certificazione UNI PDR 125:2022 ¹ .

Condotta aziendale

In relazione a questo tema materiale, abbiamo identificato i seguenti rischi e impatti negativi:

- la mancata gestione dei rischi;
- la non conformità alle norme e agli standard internazionali.

Di seguito, presentiamo le azioni intraprese per affrontare queste criticità e i targets da raggiungere entro il 2025.

Impatto/Rischi	Azioni 2023	Targets 2024 e 2025
Non conformità alle norme e standards internazionali	Inizio percorso di conformità	ISO 27001 ISO 9001 UNI PDR 125/2022 ISO 14064-1 ISO 14001
Mancata gestione dei rischi	Inizio percorso di conformità	Mog. 231

Capitale umano aziendale

Il welfare come strumento a favore del benessere

Siamo fermamente convinti che siano le persone, più di qualsiasi altro fattore, a determinare il successo di un'azienda. Questo principio si rispecchia nelle nostre politiche e azioni nei confronti dei dipendenti. Offriamo il piano welfare a tutti i dipendenti, a prescindere dalla durata contrattuale e dalla tipologia di contratto, per un totale pro-capite di 3.200,00 €, oltre ad un contributo economico per ciascun figlio pari a 600 €/anno.

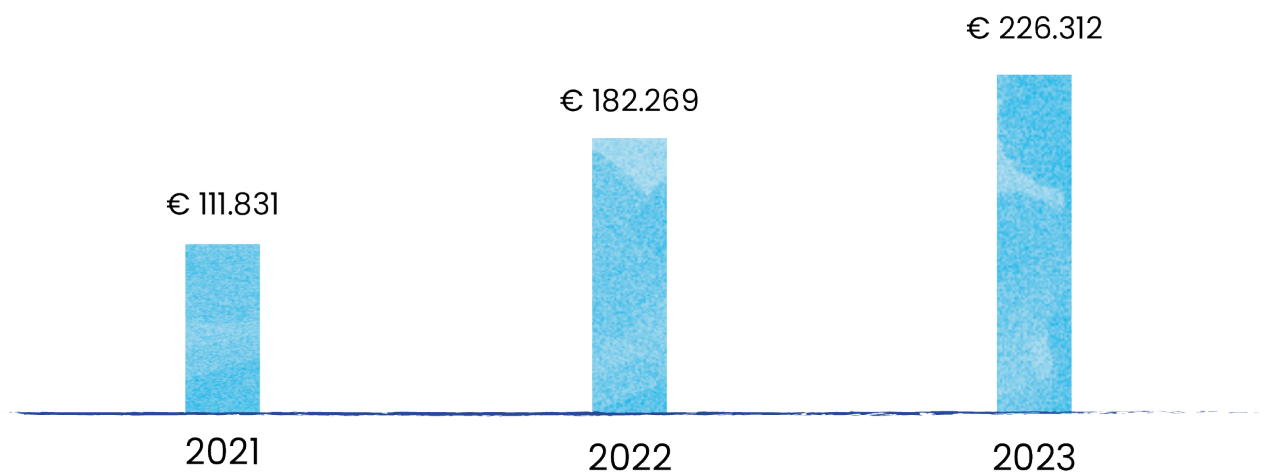
Crediamo che il welfare aziendale sia uno strumento fondamentale per attrarre e trattenere talenti, migliorare la produttività e promuovere un ambiente di lavoro positivo. Investire nel welfare aziendale significa migliorare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie, accrescere il loro senso di sicurezza sociale, aumentare la loro produttività e rafforzare il loro senso di appartenenza all'azienda.

Nel 2023, siamo orgogliosi di aver erogato **226.312,00€** in Welfare ai nostri 58 dipendenti che hanno avuto la possibilità di estendere il beneficio anche ai loro familiari (71 in totale).

	Importo (€)			Numero beneficiari		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Welfare Diretto	111.831 €	182.269 €	226.312 €	28	55	71
Aumento %		63%	24%		82%	39%

¹ Linea guida sul sistema di gestione per la parità di genere.

Totale spese Welfare



Occupazione sicura

Attribuiamo grande importanza alla **stabilità lavorativa**, perciò tutti i nostri dipendenti hanno un contratto a tempo indeterminato. Garantire sicurezza nel lavoro attraverso contratti stabili è un impegno che abbiamo sempre mantenuto e che continueremo a rispettare. Il nostro personale è coperto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per i servizi e il commercio. Crediamo fermamente che la stabilità lavorativa sia fondamentale e che il lavoro debba essere sia stabile che di qualità.

Promozione della salute dei lavoratori

Promuoviamo la salute dei nostri dipendenti anche attraverso un piano welfare che include servizi di sanità integrativa sia per i lavoratori che per i loro familiari.

Nel 2023 sono state effettuate **146 spese per salute e benessere per un totale di 31.319 €**. Negli ultimi 3 anni osserviamo un incremento notevole delle spese effettuate in cure odontoiatriche (26.000,00 € spesi nel 2023) e in visite mediche specialistiche (circa 9.000,00 € spesi nel 2023). Complessivamente, i servizi nel campo della salute rappresentano un quarto delle spese totali dei nostri lavoratori.

	Importo (spese)					Numero di Operazioni				
	2021	2022	2023	Totale	Incidenza	2021	2022	2023	Totale	Incidenza
Centro Benessere	862€	3.374€	3.022€	7.257€	15,75%	8	24	16	48	18,60%
Check-up Sanitari	50€	212€	829€	1.091€	2,37%	1	2	9	12	4,65%
Cure Fisioterapiche	252€	302€	1.715€	2.269€	4,93%	2	1	17	20	7,75%
Cure Odontoiatriche	675€	3.185€	17.102€	20.962€	45,50%	5	18	24	47	18,22%
Cure Termali	-	-	-	-	0,00%	0	0	0	0	0,00%
Servizi Terapeutici	734€	1.784€	2.434€	4.952€	10,75%	2	11	15	28	10,85%
Visite Mediche Specialistiche	568€	2.748€	6.217€	9.534€	20,70%	7	31	65	103	39,92%
Totale	3.141€	11.605€	31.319€	46.065€	100,00%	25	87	146	258	100,00%

Formazione e sviluppo delle competenze

Il totale delle ore dedicate alla formazione del capitale umano nel 2023 ammonta a 333 ore. Nel conteggio vengono inclusi:

- Formazione somministrata a tutti i neoassunti in materia di welfare aziendale e conoscenze a livello commerciale indipendentemente dal ruolo ricoperto;
- Corsi di alta formazione (master, percorsi di laurea ecc.);
- Formazione erogata da enti esterni.

Nello specifico, il numero di risorse che hanno speso ore in formazione ammonta a 32 risorse su un totale di 58 (esclusi stagisti e apprendisti). Queste si suddividono in 14 di genere maschile e 18 di genere femminile.

In media nel 2023 sia le risorse di genere femminile che quelle di genere maschile hanno accumulato circa 6 ore di formazione. Questo dato è stato calcolato sommando le ore di formazione suddivise per genere e divise per il numero di risorse appartenenti alla rispettiva categoria.

La nostra azienda offre anche la possibilità di crescita professionale attraverso il suo piano di formazione che permetterà di finanziare i corsi dei dipendenti che ne faranno richiesta.

Rischi e Potenziali impatti negativi relativi al capitale umano – Politiche, Azioni e Targets

Impatto/Rischi	Politiche	Azioni	Targets 2024 e 2025
Difficoltà di reperimento del personale	Regolamento Welfare	Tirocini Assunzione apprendisti	Collaborazione con agenzia interinale Promozione presso scuole e università
Turn over	Regolamento Welfare Colloquio in uscita Riallocazione della risorsa	Welfare Aziendale Formazione finanziata dall'azienda Attività di team building Promozioni/passaggi di livello (8 nel 2023) 100% Contratti a tempo indeterminato	Procedura di selezione mirata e in linea con il fabbisogno aziendale Contratti di lealtà a seguito della formazione di secondo livello erogato
Mancata diversificazione dei talenti e delle capacità	Piano di Formazione	Master per 1 dipendente 333 ore di formazione	Formazione Cybersicurezza Formazione sistemi di gestione della qualità Formazione cross-team

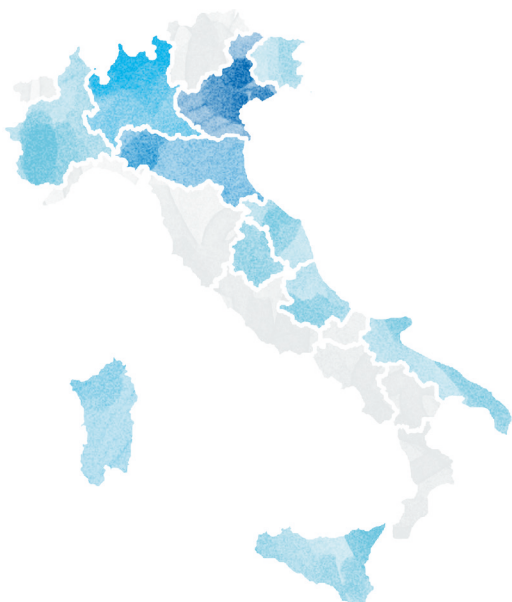
Comunità - Diritti economici, sociali e culturali

Un sostegno all'economia locale e agli enti del terzo settore

Nel perseguire un impatto positivo sul territorio, il servizio proposto da TreCuori è stato concepito per garantire ai lavoratori la massima libertà di scegliere servizi e fornitori di fiducia, inclusi quelli locali. Le spese fatte attraverso il Welfare TreCuori tendono a **sostenere economicamente le PMI** dei territori. Nel 2023, le spese effettuate presso fornitori della provincia di Treviso erano pari a **94.522,00 €** ossia il 42% del totale delle spese, una cifra in incremento (nel 2021 rappresentava 28%).

	Valore economico					Operazioni					Erogatori				
	Importo					Numeri					Numeri				
	2021	2022	2023	Totale	Incidenza	2021	2022	2023	Totale	Incidenza	2021	2022	2023	Totale	Incidenza
M PMI dell'Italia	64.458 €	134.672€	213.654€	412.784€	79,32%	235	779	1089	2103	72,34%	54	159	242	359	93,49%
M PMI della Regione	37.272€	64.345€	114.340 €	215.957€	41,50%	109	311	506	926	31,85%	30	106	149	216	56,25%
M PMI della Provincia	31.511 €	54.516€	94.522 €	180.549€	34,69%	100	269	443	812	27,93%	24	83	108	149	38,80%
M PMI del comune	27.844 €	31.253 €	52.255 €	111.352 €	21,40%	78	167	296	541	18,61%	10	33	43	57	14,84%
Totale	111.830 €	182.272€	226.314€	520.416€	100,00%	586	1088	1233	2907	100,00%	54	173	258	384	100,00%

Nel 2023 i **Buoni TreCuori**, come strumento di welfare territoriale, sono stati utilizzati da **384** aziende emittenti che hanno permesso a 293 Erogatori di incassare buoni pari ad **571.960 € di cui il 44% in Veneto**.



Regione	N° Aziende emittenti	N° aziende incassanti	Incassato
Veneto	285	147	251.680€
Emilia-Romagna	47	101	224.050€
Lombardia	29	19	62.560€
Sardegna	6	11	17.150€
Friuli-Venezia Giulia	8	5	6.250€
Sicilia	2	1	5.760€
Piemonte	1	3	1.560€
Trentino-Alto-Adige	1	1	1.000€
Marche	2	2	790 €
Abruzzo	1	1	500 €
Puglia	1	1	500 €
Umbria	1	1	160 €
Totale	384	293	571.960 €

Sempre con l'obiettivo di perseguire la missione aziendale, TreCuori ha sviluppato nuovi servizi come il **"Welfare Indiretto"** e la piattaforma **"MarketPass"**. Il Welfare Indiretto si propone come misura di sostegno al reddito che simultaneamente agisce come catalizzatore per lo sviluppo territoriale. MarketPass è una piattaforma digitale con la quale le persone che beneficiano del piano di welfare indiretto possono acquistare beni e servizi messi in vendita solo dalle MPMI utilizzando il loro Bonus Cordis.

Il **Marketing Sociale**, primo servizio di TreCuori, ideato per "difendere, sostenere e sviluppare" l'economia dei territori, è uno strumento che permette agli esercizi commerciali di promuoversi e alle associazioni no-profit di ottenere contributi senza che queste debbano sostenere alcun costo, a fronte degli acquisti effettuati dai loro sostenitori.

Naturalmente, consideriamo come un rischio il mancato rispetto di questa missione aziendale di sostegno alle economie dei territori.

Impatto/Rischi	Politiche	Azioni	Targets 2024 e 2025
Mancato rispetto della missione aziendale di sostenere la prosperità dei territori e delle PMI	Statuto TreCuori – art. 3	Welfare Indiretto e MarketPass Marketing Sociale Investimento in Welfare TreCuori ai propri dipendenti Buoni TreCuori	Incremento continuo del numero di PMI sostenute sia da Marketpass che dai Buoni TreCuori.

Economia circolare

Oltre a permettere ai propri utenti di spendere localmente, per TreCuori il tema dell'economia circolare si manifesta anche nella gestione dei rifiuti e nella manutenzione del parco informatico aziendale.

Impatto/Rischi	Politiche	Azioni	Targets 2024 e 2025
Gestione inadeguata dei rifiuti	Politica di gestione dei rifiuti	Monitoraggio settimanale della produzione dei rifiuti	Politica di gestione dei rifiuti. Certificazione ISO 14001. Piano di transizione ecologico.

Gestione e Produzione dei Rifiuti

Rispetto alla produzione di rifiuti, TreCuori ha iniziato a formalizzare una politica di gestione dei rifiuti attraverso un monitoraggio settimanale. L'obiettivo per il 2024 è adottare un piano di riduzione dei rifiuti che comprende l'implementazione di una politica di acquisti ecologici con criteri di valutazione basati sulla riduzione degli imballaggi.

Dal 2017, TreCuori ha adottato il servizio ZEROZEROTONER di BERG PHI SRL per la raccolta e il trattamento dei toner esausti. Questo servizio assicura il corretto smaltimento dei rifiuti e include la partecipazione ai progetti di riforestazione di PRINT RELEAF, che pianta un albero per ogni Ecobox ritirato.



Figura 2: Certificato di riforestazione per l'anno 2023

Approvvigionamento più responsabile e incremento del ciclo di vita dei materiali

TreCuori si impegna già ad applicare una manutenzione frequente del suo parco informatico e prevede di formalizzare un accordo con "Informatici senza frontiere" per fare donazioni del materiale che non sarà più utilizzato evitando lo smaltimento di rifiuti potenzialmente pericolosi.



Cambiamenti climatici

Impatto/Rischi	Politica	Azioni	Targets 2024 e 2025
Incremento del consumo di energia	Piano di transizione ecologico	Acquisto di un nuovo veicolo aziendale elettrico	Adesione ad una Comunità Energetica Rinnovabile Adozione di un piano di transizione ecologico
Difficoltà di accesso al credito dovuta al mancato miglioramento ambientale	Piano di transizione ecologico	Inizio percorso di misurazione delle emissioni climalteranti con l'inventario delle emissioni GHG	Certificazione ISO 14064-1 ISO 14001
Danni materiali derivanti dalla mancata considerazione dei rischi climatici	Piano di transizione ecologico	Inizio mappatura dei rischi climatici (sismici e idraulici)	Mappatura precisa dell'esposizione ai rischi climatici fisici
Incremento delle proprie emissioni di CO2	Piano di Gestione della Carbon Neutrality	Inventario delle emissioni GHG	Ottenimento della certificazione di neutralità carbonica secondo la ISO 14068 Adesione all'iniziativa Science Based Target initiative (SBTi) e adozione agli obiettivi di decarbonizzazione Adozione di un piano di transizione ecologico

(L'obiettivo nel 2024 è di aumentare la componente rinnovabile del nostro consumo energetico, anche attraverso l'adesione ad una Comunità Energetica Rinnovabile.)

Abbiamo avviato un percorso di misurazione del nostro impatto ambientale e, in particolare, stiamo preparando l'inventario delle emissioni di gas serra secondo lo standard ISO 14064-1 nell'ottica di avere una conoscenza precisa dei campi più emissivi per poter poi fissare obiettivi ed azioni mirati.

Per comprendere con precisione l'impatto delle nostre piattaforme e siti web, abbiamo adottato uno strumento di misurazione innovativo che utilizza dati in tempo reale sul traffico, la tipologia di dispositivi utilizzati e il tempo di collegamento, seguendo una metodologia basata sull'analisi del ciclo di vita (ISO 14040). Una volta quantificato l'impatto dei nostri strumenti digitali, TreCuori avvierà azioni mirate alla riduzione dell'impatto digitale.

Le emissioni di gas serra che non saremo in grado di ridurre saranno integralmente compensate una volta validato e certificato il calcolo dell'inventario delle emissioni GHG.

Sforzi per ridurre il consumo di elettricità dell'impresa

L'azienda si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso l'installazione di climatizzatori a pompe di calore in tutti gli ambienti. Questa scelta ha portato un doppio vantaggio: ci ha permesso di misurare i consumi per il riscaldamento (in kWh) e ha favorito anche un risparmio economico in quanto nel 2023 il costo della componente gas era molto elevato.

Infine, tutti gli apparecchi che funzionano con pile usano pile ricaricabili.

N 4 – Principali portatori di interessi

Principali Stakeholders

I nostri principali stakeholders sono:

- Lavoratori;
- Clienti;
- Soci;
- Soci dell'Impresa Controllante;
- Istituti di Credito;
- Associazioni di Categoria;
- Enti Locali;
- Enti del Terzo Settore.

Attività di Coinvolgimento degli Stakeholders

Nel 2023, TreCuori ha coinvolto i suoi stakeholder attraverso:

- Assemblea dei Soci della Controllante;
- Plenaria con i Lavoratori;
- Eventi;
- Incontro collegio sindacale

Categorie di stakeholder coinvolti	Attività
Consulenti Associazioni di Categoria Collaboratori	Convention Annuale BPA 2023
Associazioni di Categoria Enti locali Università Realtà clienti PMI	Convegno CRIET "Modelli innovativi per il sostegno delle PMI e del commercio locale"
Realtà Associate Confesercenti Padova Ospiti	Veneto Welfare Day: Diamo energia alla città
Realtà associate Confartigianato Ravenna Aziende clienti Alcuni collaboratori	Convegno "Welfare a 360°"
Realtà associate Confartigianato Lecce, Aziende clienti Alcuni collaboratori	Convegno "Il Welfare aziendale di TreCuori"
Istituti di credito Enti locali Enti terzo settore Esercenti	Conferenza Stampa di presentazione raccolta fondi per "Progetto Benvenuto" attraverso il Marketing Sociale
Soci controllante Organi di controllo Alcuni collaboratori	Assemblea dei Soci della Controllante;
Organo di Controllo di TreCuori	Riunioni Collegio dei Sindaci TreCuori
Collaboratori	Plenaria con i collaboratori
Realtà associate Confapi Lecco e loro collaboratori Aziende clienti Enti Locali	Webinar "La nuova normativa sul whistleblowing: le novità per le imprese"
Realtà associate Confartigianato Forlì Aziende clienti Alcuni collaboratori	Convegno "Conoscere il welfare aziendale per coglierne le opportunità"

Informative ambientali

B 3 – Energia ed emissioni di gas serra

Consumo totale di energia in MWh

	Combustibili fossili	Energia elettrica		Totale
		Fonti rinnovabili	Fonti NON rinnovabili	
Consumo totale di energia in MWh	201	30,89	40,85	272,74

Emissioni lorde stimate di gas a effetto serra per i Scope 1 e Scope 2¹

Fonte di emissione	Emissioni (tCO ₂ eq)
Veicoli aziendali (Scope 1)	38,512
Consumo di elettricità (Scope 2)	18,45
Totale	57

BP 3 – Obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra

Siamo attualmente in una fase di forte crescita, il che comporterà un aumento delle emissioni di GHG di scope 1 e 2. Questo incremento è dovuto all'espansione delle nostre attività, che include l'acquisizione di nuovi veicoli aziendali e un maggior consumo di elettricità. Pertanto, ci impegniamo a ridurre, ove possibile, le emissioni relative allo scope 3, con particolare attenzione a quelle generate dall'uso di strumenti web, attraverso l'implementazione di misure di miglioramento. Il nostro obiettivo è ridurre del 30% le emissioni digitali.



¹ Il GHG Protocol suddivide le emissioni di gas serra in 3 categorie principali (Scope 1, 2 e 3) che dovrebbero essere considerati nel calcolo dell'impronta di carbonio aziendale.

Lo Scope 1 comprende le emissioni prodotte dalle operazioni proprie o direttamente controllate da un'azienda. Si tratta, ad esempio, delle emissioni associate all'utilizzo di combustibili fossili per alimentare mezzi aziendali o per alimentare caldaie per il riscaldamento degli ambienti.

Lo Scope 2, si riferisce alle emissioni indirette derivanti dall'elettricità o dal teleriscaldamento acquistati e utilizzati. I gas serra vengono emessi durante la produzione dell'energia, non durante il suo utilizzo, e quindi non sono direttamente causati dall'azienda in questione.

BP 4 – Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

Inventario delle emissioni GHG

TreCuori ha avviato un percorso di misurazione del proprio impatto ambientale e, nello specifico, sta realizzando l'inventario delle emissioni di gas serra secondo lo standard ISO 14064-1, con l'obiettivo di ottenere la certificazione nel corso del quarto trimestre 2024.

Mitigazione delle emissioni dello scope 3

Una volta certificato l'inventario delle emissioni GHG, provvederemo all'elaborazione di un piano di mitigazione delle emissioni di Scope 3 ed in particolare quelle generate dall'uso di strumenti web.

Compensazione delle emissioni residue

Il calcolo delle emissioni di scope 1 e 2 è stato realizzato con l'uso di dati primari che ne garantiscono la robustezza. In collaborazione con Etifor¹, azienda di consulenza ambientale spin-off dell'Università di Padova, abbiamo provveduto alla cattura e conservazione delle emissioni sostenendo il progetto WOWnature². Nello specifico, supportiamo il progetto in Val di Fiemme³(TN), che ha l'obiettivo di riforestare i boschi danneggiati dalla tempesta Vaia del 2018 (figura 3). Gli interventi prevedono la rinnovazione artificiale volta ad integrare ed accelerare la rinnovazione naturale e ad aumentare la biodiversità e la rapidità di ripresa delle foreste (figura 4). Gli interventi di riforestazione vengono gestiti dalla Magnifica Comunità di Fiemme (MCF)⁴ che adotta standards internazionali riconosciuti a livello globale per la gestione forestale responsabile ed è certificata per gli impatti gestionali positivi legati al benessere forestale.



Figura 3: Danni dalla tempesta Vaia nel 2018



Figura 4: Ripresa delle foreste

¹ <https://www.etifor.com/it/chi-siamo/azienda/>

² Iniziativa nata nel 2018 per promuovere la riforestazione e la tutela delle foreste <https://www.wownature.eu/>

³ <https://www.wownature.eu/areewow/magnifica-comunita-di-fiemme/>

⁴ <https://www.mcfiemme.eu>

Applicazione dei principi del Do No Significant Harm (DNSH)

Siamo in forte crescita, sia nello sviluppo di nuovi servizi e attività sia a livello occupazionale. A partire dal 2024, tutte le azioni di TreCuori saranno guidate dai principi del Do No Significant Harm¹ (si veda la dichiarazione in allegato 2). Nell'applicare questo principio, terremo monitorati le attività nei settori seguenti:

- Hosting e cloud
- Interventi edili e cantieristica
- Acquisto di veicoli
- Acquisto, Leasing e Noleggio di computer e apparecchiature elettriche ed elettroniche

BP 5 – Rischi fisici da cambiamento climatico

Profilo di rischio secondo la piattaforma Climate Change²

È stata utilizzata la piattaforma Climate Change di **Confindustria Veneto Est** per effettuare una prima autovalutazione del rischio ambientale di TreCuori basata sul modello IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), che prende in considerazione i sette principali rischi climatici: Grandine, Alluvione, Vento, Fulminazione, Temperature, Frane e Sisma.

Il parametro di pericolosità è stato valutato in base alla localizzazione dell'edificio analizzato. La vulnerabilità, valutata separatamente per ogni rischio, viene calcolata in funzione delle caratteristiche dei fabbricati, e in alcuni casi della loro tipologia costruttiva.

Gli indici di pericolosità, vulnerabilità e rischio vengono espressi non attraverso il valore numerico ma tramite una classe di valutazione a tre livelli: basso, medio e alto. La combinazione degli indici di pericolosità e vulnerabilità permette di definire il livello di rischio.



Figura 5: Profilo di rischio climatico

Successivamente, abbiamo analizzato nel dettaglio i suddetti rischi sul nostro sito aziendale.

¹ Il principio DNSH, acronimo di "Do No Significant Harm" (Non arrecare un danno significativo) è una misura introdotta a livello europeo per allineare gli investimenti con gli obiettivi di sostenibilità ambientale. Il rispetto di questo principio è obbligatorio per accedere alle misure di finanziamento ed in particolare dei bandi PNRR.

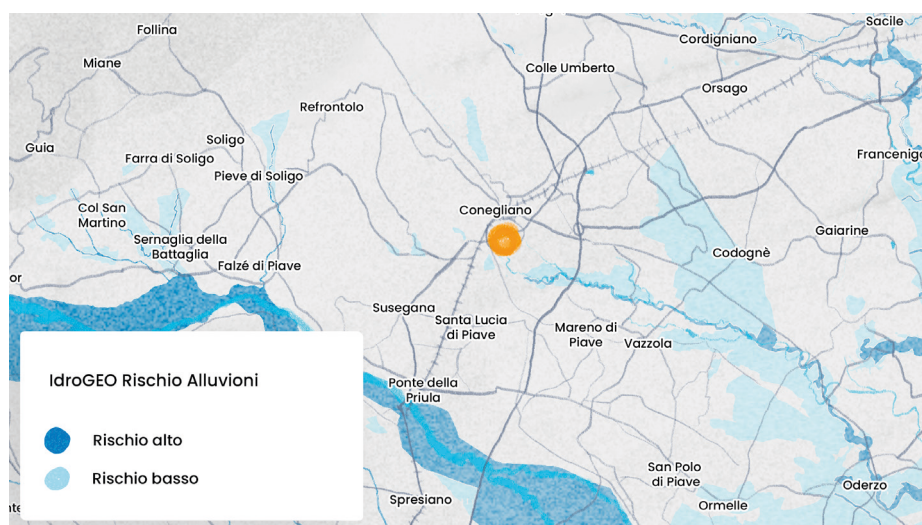
² Piattaforma digitale e interattiva CLIMATE CHANGE è stata sviluppata da Confindustria Veneto Est, con il contributo della Camera di Commercio Treviso – Belluno Dolomiti e la collaborazione di RiskApp Srl. <https://www.confindustriavenest.it/page/climate-change>

Esposizione al rischio sismicità

TreCuori S.P.A SB, nello svolgere la valutazione della sua esposizione ai rischi fisici da cambiamento climatico (conformemente allo standard ISO 27000 sulla cybersecurity), ha consultato l'ufficio Urbanistica del Comune di Conegliano. Ne risulta che la sede legale dell'azienda è collocata in zona sismica 2 (sismicità medio-alta) e che il comune intero non è a rischio alluvione, come dimostrato dalle mappe 1 e 2 della pericolosità idraulica.

Esposizione al rischio frane e alluvioni

Secondo i dati dell'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA), consultabili attraverso la piattaforma IdroGEO, la sede legale di TreCuori è collocata in una zona non esposta a rischio di alluvione e frane.

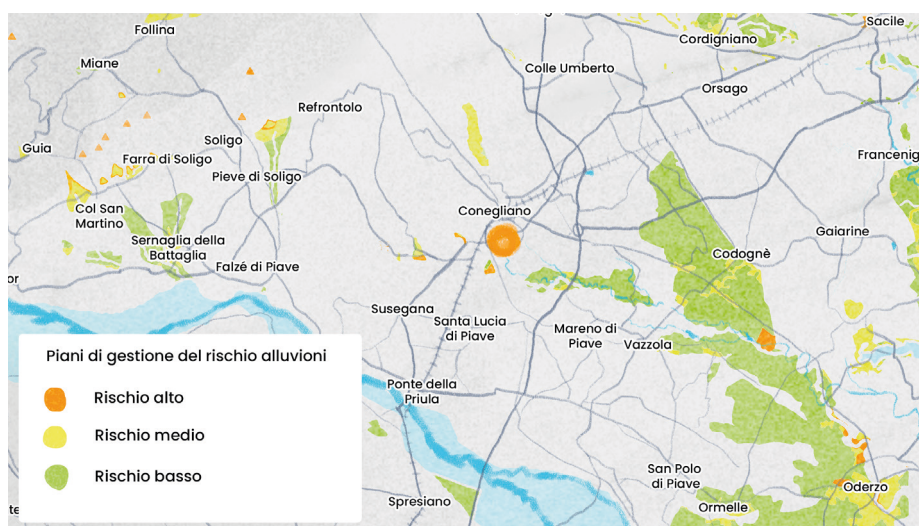


Mappa n°1: Mappatura della pericolosità per frane e alluvioni (Fonte: Idrogeo)

Esposizione al rischio alluvioni

I dati sopra menzionati sono stati verificati e confrontati con quelli dell'Autorità di Bacino Distrettuale, come recepiti nell'aggiornamento dei Piani di Gestione del Rischio di Alluvioni (PGRA). La mappatura della pericolosità, secondo il PGRA, viene aggiornata continuamente ed è disponibile nella sezione Cartografie/PGRA del sito dell'Autorità di Distretto delle Alpi Orientali. Dall'analisi risulta che la sede legale di TreCuori non si trova in una zona esposta a rischi idraulici.

<https://sigma.distrettoalpiorientali.it/sigma/webgisviewer?webgisId=38>



Mappa n°2: Mappa dei Piani di Gestione del Rischio di Alluvioni (PGRA) dell'Autorità di Distretto delle Alpi Orientali

I dati rappresentati sono stati estratti dal database del Sistema Integrato per la Gestione e il Monitoraggio dei procedimenti e dei Dati Ambientali. Tutte le informazioni, i relativi metadati e le condizioni di utilizzo sono reperibili all'indirizzo <https://sigma.distrettoalpiorientali.it>

B 4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo

TreCuori, nell'ambito delle sue attività, non rilascia sostanze inquinanti nell'aria, nell'acqua e nel suolo, né gestisce un impianto industriale coperto dalla Industrial Emissions Directive (IED).

B 5 – Biodiversità

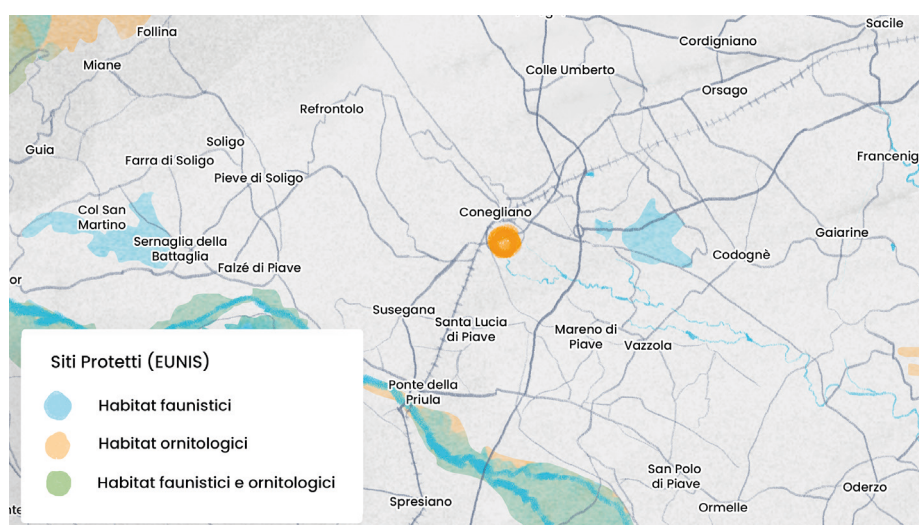
Numero e superficie (in ettari) dei siti all'interno o in prossimità¹ di aree sensibili per la biodiversità²

TreCuori non possiede siti all'interno o in prossimità di aree sensibili per la biodiversità. Dopo una verifica effettuata con le carte dei Key Biodiversity Areas (<https://www.keybiodiversityareas.org>) la sede legale di TreCuori Spa risulta ubicata fuori dalle aree sensibili alla biodiversità.

Per quanto riguarda la presenza di siti Natura 2000, due Siti di Interesse Comunitario (S.I.C.) sono presenti sul comune di Conegliano, entrambi classificati come Zone Speciali di Conservazione:

- Perdonanze e corso del Monticano (Codice IT3240005) <https://eunis.eea.europa.eu/sites/IT3240005>
- Ambito fluviale del Livenza e corso inferiore del Monticano (Codice IT3240029)

Come illustrato nella carta sotto, la sede di TreCuori non si colloca nelle vicinanze di questi siti.



Mappa n°3: Mappa dei siti protetti (Fonte: EUNIS).

I due siti protetti sono delineati in azzurro e viola. Il punto rosso rappresenta l'ubicazione della sede di TreCuori Spa.

Infine, un controllo è stato realizzato rispetto alla vicinanza del sito delle "Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene" riconosciuto dall'UNESCO come paesaggio culturale di straordinario valore (<https://www.culturaveneto.it/it/percorsi/patrimonio-unesco-le-colline-del-prosecco-di-conegliano-e-valdobbiadene>). Ne è stato ricavato che la sede di TreCuori rientra nella fascia denominata come "Commitment Zone" che circonda le aree "Core Zone" e "Buffer Zone" di maggiore interesse paesaggistico. Sebbene rientrante nella terza fascia di interesse, TreCuori non è oggetto di vincolo paesaggistico o vegetativo in quanto la "Commitment Zone" mira a tutelare i paesaggi rurali, con obiettivo quelli di tipo viticolo, e la sede è insediata in contesto residenziale, non rurale. Nella mappa sottostante sono visibili le tre fasce di interesse UNESCO e con il punto rosso è indicata la locazione della sede TreCuori.

¹ Il termine "vicino" deve essere interpretato come un'area che si sovrappone (parzialmente) o è adiacente a un'area sensibile alla biodiversità.

² Le aree sensibili alla biodiversità comprendono le aree appartenenti alla rete di aree protette Natura 2000, i siti del patrimonio mondiale dell'UNESCO e le aree di biodiversità chiave ("Key Biodiversity Areas").



Mappa n°4: Mappa del sito delle "Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene"
 (Fonte: (<https://collineconeglianovaldobbiadene.it/area/>) - (<https://www.coneglianovaldobbiadene.it/unesco/>))

Dati metrici relativi all'uso del suolo

Dati metrici relativi all'uso del suolo (al 31/12/2023)			
Indicatore	Dato	Fonte dato	Note
Uso totale del suolo	3855 m2	Rilievo perimetro di proprietà - Studio Mazzero	Ricostruzione perimetro di proprietà basato su rilievo effettuato da ing. Mazzero in loco
Superficie totale impermeabilizzata	76.26 m2	Rilievo perimetro di proprietà - Studio Mazzero	Superficie esterna pavimentata (escluso tetto 30.43mq)
Superficie totale orientata alla natura nel sito	0	Rilievo perimetro di proprietà - Studio Mazzero	Superficie esterna con vegetazione
Superficie totale orientata alla natura fuori dal sito	0		

B 6 – Acqua

Prelievo totale di acqua¹

Nel 2023, la quantità di acqua prelevata dalla rete idrica pubblica equivale a 565,16 m³ come indicata nelle bollette. La nostra sede è situata in area ad alto stress idrico.

Per quanto riguarda il consumo idrico, l'azienda si limita a utilizzare l'acqua prelevata dalla rete idrica pubblica che viene scaricata direttamente in fognatura. Questa pratica si avvicina a un consumo idrico prossimo allo zero e viene esclusa dalla relazione, come indicato nel paragrafo 126 dello standard ESRS.

Acqua prelevata nei siti ad alto stress idrico

Secondo il WRI's Aqueduct Water Risk Atlas, la nostra sede è ubicata in una zona di rischio medio-alto.

Rischio legato all'acqua (<https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>).

B 7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

Applicazione dei principi dell'economia circolare

Eliminare gli sprechi e l'inquinamento

TreCuori si impegna a gestire e curare gli apparecchi elettronici per riutilizzare sempre i dispositivi funzionanti e prolungarne il ciclo di vita. Questo principio si applica anche ai mobili aziendali e ai veicoli. Per ridurre l'inquinamento, tutti i dispositivi elettronici alimentati a pile utilizzano pile ricaricabili, limitando così la produzione di rifiuti. Le stampanti sono programmate per stampare su entrambi i lati dei fogli, riducendo il consumo di carta. I nostri dispositivi elettronici (PC, notebook, ecc.) vengono mantenuti e riparati fino alla fine del loro ciclo di vita, dopodiché vengono disassemblati per il corretto smaltimento.

Produzione totale di rifiuti e rifiuti destinati al riciclo o il riutilizzo

Tipologia rifiuto	Quantità (kg)	Rifiuti destinati al riciclo o riutilizzo (kg)	Rifiuti destinati allo smaltimento (kg)
Plastica	750	600	150
Carta	2610	2531,7	78,3
Indifferenziato	75	32,5	32,5
Vetro	21	21	0
Totale rifiuti non pericolosi	3456	3185,2	260,8
Totale rifiuti pericolosi	0	0	0

BP 6 – Rapporto rifiuti pericolosi e/o radioattivi

Nel 2023 TreCuori non ha generato rifiuti pericolosi, siamo un'azienda del terziario e non vengono generati rifiuti radioattivi.

¹ I prelievi idrici comprendono anche le quantità di acqua prelevate da altre fonti, come l'acqua di falda dei propri pozzi, l'acqua prelevata da fiumi o laghi o l'acqua ricevuta da altre imprese.

Informative sociali

B 8 – Forza lavoro: caratteristiche generali

Tutti i dipendenti di TreCuori sono assunti con contratti a tempo indeterminato.

	Uomini	Donne	Totale
Contratti tempo parziale	0	10	10
Contratti tempo pieno	19	30	49
Totale	19	40	59

Numero totale di dipendenti per tipologia di contratto

B 9 – Personale: salute e sicurezza

Nell'anno 2023, TreCuori non ha avuto nessun infortunio sul lavoro registrabile, nessun decesso dovuto a infortunio e nessuna malattia professionale.

B 10 – Personale: retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Rapporto tra il salario di ingresso e il salario minimo

Indice di TreCuori = 1,01

L'indice rappresenta il rapporto tra il salario d'ingresso per il livello d'impiego più basso e il corrispettivo stabilito dal CCNL. Questo indice mostra quanto il salario d'ingresso dei lavoratori superi il minimo previsto dal CCNL. Da questo dato, possiamo affermare che TreCuori garantisce a tutti i nuovi dipendenti almeno il salario minimo previsto dal CCNL. È importante sottolineare che, oltre alla retribuzione stabilita dalla contrattazione collettiva, a tutti i dipendenti viene riconosciuto un benefit aziendale di almeno 3.200 € annui. Sommando questo benefit al salario d'ingresso, il risultato sarebbe un indice di circa 1,20, il che significa che garantiamo un salario minimo di ingresso superiore del circa 20% rispetto a quanto previsto dal CCNL.

Divario percentuale di retribuzione tra i dipendenti di sesso femminile e maschile

Il divario percentuale di retribuzione è pari al 3% per il 2023.

Percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva

Il 100% dei dipendenti di TreCuori è coperto dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) del settore Commercio Terziario.

Numero medio di ore di formazione annuali per dipendente suddivise per genere

Numero di ore formazione	Numero ore formazione 2023	Numero persone	Media ore di formazione per risorsa
Uomini	110 ore e 0 minuti	18	6 ore e 6 minuti
Donne	222 ore e 30 minuti	40	5 ore e 33 minuti
Totale	332 ore e 30 minuti	58 dipendenti	5 ore e 44 minuti per dipendente

B 11 – Lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali

TreCuori non ha ancora implementato un processo per identificare gravi impatti negativi che potrebbero interessare i lavoratori nella catena del valore, le comunità coinvolte, i consumatori e gli utilizzatori finali. Tuttavia, prevediamo di adottare tale processo entro il 2026, nonostante la natura delle nostre attività non comporti impatti negativi significativi sugli stakeholder menzionati.

BP 2 – Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo

TreCuori S.P.A SB è governata da un amministratore unico, l'indice di diversità di genere è pari a 0.

BP 10 – Conciliazione vita-lavoro

	% Donne	% Uomini	Totale
Diritto a un congedo per motivi familiari	100%	100%	100%
Usufruito di congedi per motivi familiari	10%	5,5%	8,6%

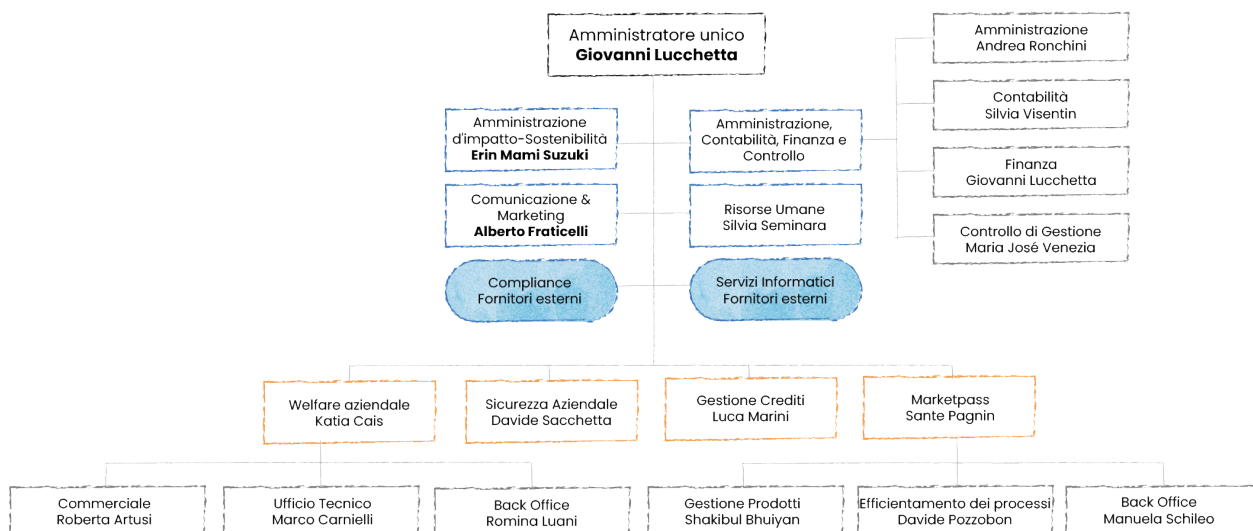
BP 11 – Numero di apprendisti

Nel 2023, 12 apprendisti lavoravano per TreCuori S.P.A.

Informative relative alla governance

N 5 – Responsabilità in materia di sostenibilità

L'impegno di TreCuori a perseguire in modo cogente il proprio orientamento di fondo è evidenziato anche dal fatto che l'organo massimo di governance dell'azienda è coinvolto direttamente sia nella gestione degli impatti sia nella loro rendicontazione. A tal proposito, nel 2023 è stato strutturato un apposito ufficio per gestire i temi legati alla sostenibilità che riporta direttamente alla direzione aziendale.



B 12 – Condanne e multe per corruzione e concussione

TreCuori non ha avuto alcuna multa né condanna durante il periodo di rendicontazione.

BP 1 – Ricavi da determinati settori

TreCuori non ha ottenuto nessun ricavo dai settori elencati nello standard. (si veda dichiarazione in allegato 1).

BP 7 – Allineamento con gli strumenti internazionali Diritti umani sul posto di lavoro

In Italia i CCNL devono conformarsi agli standard internazionali del lavoro stabiliti dall'OIL (Organizzazione Internazionale del Lavoro). L'Italia, come membro dell'OIL, è tenuta a rispettare le convenzioni e le raccomandazioni dell'OIL, che si ripercuotono sulle norme contenute nei CCNL.

I diritti fondamentali del lavoro, come la libertà di associazione, la contrattazione collettiva, l'eliminazione del lavoro forzato e del lavoro minorile, e la non discriminazione, sono principi sanciti dal diritto internazionale e vengono riportati come principi all'interno della Costituzione e della legislazione italiana.

Mentre il diritto internazionale stabilisce gli standard minimi, i CCNL possono adattare ed ampliare questi standard a livello nazionale, creando un sistema di tutela più dettagliato e specifico per i lavoratori italiani. I CCNL possono creare solamente condizioni migliorative rispetto alla legislazione vigente in materia di diritti e doveri dei lavoratori e quindi non possono costituire un peggioramento rispetto la legge.

Le convenzioni internazionali del lavoro, una volta ratificate dall'Italia, devono essere integrate nella legislazione nazionale. Questo significa che le disposizioni dei CCNL devono essere compatibili con tali convenzioni.

Applichiamo a tutti i nostri dipendenti il CCNL Commercio e Terziario e siamo, pertanto, conformi alle seguenti normative internazionali:

- La Convenzione OIL n. 87 sulla libertà sindacale e la protezione del diritto sindacale è recepita nei CCNL, garantendo ai lavoratori il diritto di organizzarsi e negoziare collettivamente;
- La Convenzione OIL n. 100 sulla parità di retribuzione e la Convenzione n. 111 sulla discriminazione (impiego e professione) influenzano le clausole nei CCNL riguardanti la non discriminazione e la parità di trattamento;
- Le norme internazionali sulla sicurezza e salute sul lavoro sono integrate nei CCNL per garantire che i datori di lavoro adottino misure adeguate al fine di proteggere i lavoratori;

Infine, abbiamo avviato un percorso di certificazione della parità di genere (PdR 125/2022) che si concluderà entro la fine del 2024. All'ottenimento della certificazione saremo conformi alle seguenti ulteriori normative internazionali:

- Convenzione sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione nei confronti della donna (CEDAW): un trattato internazionale adottato dalle Nazioni Unite che mira a eliminare la discriminazione contro le donne in tutte le sue forme;
- Convenzione di Istanbul: un trattato del Consiglio d'Europa contro la violenza sulle donne e la violenza domestica;
- Convenzione OIL n. 100: sulla parità di retribuzione tra uomini e donne per un lavoro di pari valore;
- Convenzione OIL n. 111: sulla discriminazione (impiego e professione).

BP 8 – Processi per monitorare la conformità e meccanismi per affrontare le violazioni

TreCuori ha istituito l'indirizzo email reclami@trecuori.org per consentire a chiunque di segnalare eventuali reclami.

Inoltre, entro il 2025 sarà formalmente attivato un canale di whistleblowing per la gestione delle segnalazioni previste dalla normativa Legge n. 179/2017 e per la protezione dei segnalanti. Una volta stabilito questo canale, saremo in conformità con le seguenti convenzioni internazionali:

- **Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione (UNCAC):** promuove la protezione degli informatori che segnalano atti di corruzione;
- **Convenzione del Consiglio d'Europa sulla Protezione degli Informatori:** stabilisce principi per la protezione degli informatori a livello europeo;
- **Linee Guida OCSE sulla Protezione degli Informatori:** raccomandano la creazione di sistemi di segnalazione efficaci e sicuri;
- **Linee Guida dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL):** enfatizzano la necessità di garantire la riservatezza e la sicurezza degli informatori nel contesto lavorativo.

BP 9 – Violazioni dei Principi guida dell'ONU

Durante il periodo di rendicontazione e per il passaton non ci sono state violazioni dei Principi relativi alle imprese e dei diritti umani.



Tabella di Riconciliazione tra informative E

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Informative ESRS VSME	1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ	2 SCONFIGGERE LA FAME	3 SALUTE E BENESSERE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	5 PARITÀ DI GENERE
N1 - Strategia: modello aziendale e iniziative di sostenibilità				✓	✓
N2 - Questioni rilevanti di sostenibilità			✓		✓
N3 - Gestione delle questioni rilevanti di sostenibilità			✓		✓
N4 - Principali portatori di interessi					
N5 - Governance: responsabilità in materia di sostenibilità					
B1 - Criteri per la redazione					
B2 - Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile					
B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra					
B4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo					
B5 - Biodiversità					
B6 - Acqua					
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti					
B8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali					✓
B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza			✓		✓
B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione				✓	✓
B11 - Lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali					
B12 - Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva					
BP1 - Ricavi in alcuni settori					
BP2 - Indice di diversità di genere nell'organo di governance					✓
BP3 - Obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra					
BP4 - Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici					
BP5 - Rischi fisici da cambiamento climatico					
BP6 - Indice rifiuti pericolosi e/o rifiuti radioattivi					
BP7 - Allineamento con gli strumenti riconosciuti a livello internazionale					
BP8 - Processi per monitorare la conformità e meccanismi per affrontare le violazioni					
BP9 - Violazioni su imprese e diritti umani nel lavoro					
BP10 - Equilibrio tra vita professionale e vita privata			✓		✓
BP11 - Numero di apprendisti					

SRS e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	14 VITA SOTT'ACQUA	15 VITA SULLA TERRA	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
			✓	✓	✓	✓						
	✓		✓		✓	✓		✓				
	✓		✓		✓	✓		✓				
												✓
			✓					✓				
								✓				
	✓							✓	✓	✓		
	✓							✓	✓	✓		
	✓							✓	✓	✓		
							✓					
			✓		✓							
			✓		✓							
			✓		✓							
				✓								✓
					✓							
								✓	✓	✓		
						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
			✓							✓	✓	✓
			✓							✓	✓	✓
			✓		✓					✓	✓	✓
			✓		✓							
			✓		✓							

Allegato 1 – dichiarazione di non ottenimento di ricavi provenienti da settori emissivi

TreCuori S.P.A SB, nella persona del suo amministratore unico, dichiara di operare prevalentemente nel settore di servizi alle aziende e, nello specifico, servizi di welfare aziendale, pubblico e territoriale e che i ricavi derivano da quest'attività.

Si dichiara, inoltre, che l'azienda non genera ricavi derivanti da attività esercitata nei settori seguenti:

- (a) armi controverse, quali mine antiuomo, munizioni a grappolo, armi chimiche e biologiche; e/o e armi biologiche;
- (b) coltivazione e produzione di tabacco;
- (c) settore dei combustibili fossili (carbone, petrolio e gas) come definiti all'articolo 2, punto 62, del regolamento (UE) 2018/1999 del Parlamento europeo e del Consiglio)
- (d) produzione di sostanze chimiche come elencate nella divisione 20.2 dell'allegato I del Regolamento (CE) n. 1893/20062.



Giovanni Lucchetta
Amministratore

Allegato 2 – dichiarazione di impegno a rispettare i principi DNSH

TreCuori SpA Società Benefit, nella persona del suo amministratore unico, si impegna a garantire che tutte le sue azioni future siano guidate dal principio "Do No Significant Harm" (DNSH). Questo principio sarà il pilastro della strategia aziendale e si impegna a garantire che ogni decisione presa rispetti i seguenti principi fondamentali:

- 1. Mitigazione dei cambiamenti climatici:** ridurre le emissioni di gas serra e promuovere l'uso di energie rinnovabili, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.
- 2. Adattamento al cambiamento climatico:** adottare misure per l'adattamento agli impatti del cambiamento climatico, minimizzando i rischi associati alle attività e sulle comunità in cui si opera.
- 3. Uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine:** promuovere pratiche che preservino la qualità e la disponibilità delle risorse idriche e marine, evitando l'inquinamento e l'eccessivo loro sfruttamento.
- 4. Transizione verso un'economia circolare:** favorire il riciclo, il riuso e la riduzione dei rifiuti, supportando modelli di produzione e consumo sostenibili.
- 5. Prevenzione e controllo dell'inquinamento:** ridurre l'emissione di inquinanti nell'aria, nell'acqua e nel suolo, adottando tecnologie e pratiche più pulite.
- 6. Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi:** sostenere iniziative per proteggere la biodiversità, ripristinare gli ecosistemi degradati e promuovere l'uso sostenibile delle risorse naturali.

Con questo impegno, TreCuori si propone di tendere verso un comportamento responsabile e sostenibile, assicurando che lo sviluppo economico sia compatibile con la salvaguardia dell'ambiente ed il benessere delle persone, delle comunità e delle generazioni future.



Giovanni Lucchetta
Amministratore

La nostra missione

TreCuori è stata costituita per volontà di Utilis Group i cui soci fondatori erano accomunati dalla volontà di perseguire **obiettivi di bene comune** ed in particolare di **sostegno all'economia territoriale**.

La missione

TreCuori è una Società Benefit, la cui missione è “**unire, coinvolgere e servire tutti i soggetti interessati a difendere, sostenere e sviluppare la prosperità dei Territori**”.

TreCuori persegue questa missione offrendo servizi, in particolare di **welfare**, contribuendo anche direttamente al finanziamento di iniziative di **economia circolare e generativa**. Tutto questo mettendo al centro **persone, imprese** (profit e non profit) e **amministrazioni pubbliche**, in una logica di forte impatto territoriale.

TreCuori, nel rispetto delle volontà dei fondatori, **considera prioritario l'impatto** che le proprie azioni hanno sulle comunità, sulle persone e sulle imprese con le quali viene in contatto.

Le caratteristiche

TreCuori opera su **tutto il territorio nazionale** interagendo direttamente con **partner radicati nei territori** supportandoli anche con proprio personale in loco.

È organizzata in Divisioni per gestire efficacemente i servizi e governare l'elevato tasso di crescita.

Dall'idea all'azione

TreCuori progetta, sviluppa e gestisce servizi ad **alto contenuto tecnologico** partendo dai bisogni dei soggetti rappresentati nel proprio logo ovvero delle **imprese** (rappresentate dal cuore azzurro), degli **enti no-profit del terzo settore** (rappresentati dal cuore arancione) e dei **cittadini** (rappresentati dal cuore verde). Il tutto avvolto in un ambito territoriale espressione della **pubblica amministrazione** locale (rappresentata dalla circonferenza azzurra).

I servizi sono progettati da un team interno di Ricerca & Sviluppo, sempre attento alle più recenti innovazioni tecnologiche.







TreCuori
utile essendo utili

TreCuori Spa
Società Benefit

Viale Italia 160 - 31015 Conegliano (TV)

t 0438 0954 - info@trecuori.org - www.trecuori.org

Capitale Sociale: 1.000.000,00 - Codice Fiscale: 04740030285

Iscritta al Registro delle Imprese di Treviso - Belluno - n. REA TV - 363620