

# TreCuori S.p.a. Società Benefit



**TreCuori**  
il welfare del tuo territorio

[Relazione di Impatto 2021](#)

*Relazione N.6*

*Anno 2021*

*Esercizio dal 01 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021*

Dedicata a tutte le persone che hanno a cuore il Territorio

## Sommario

IL QUINTO PERIODO DI SOCIETA' BENEFIT .....	3
ART. 3 DELLO STATUTO .....	3
IL NOSTRO IMPEGNO.....	5
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO .....	5
VALORE ALLE PERSONE .....	6
OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO .....	7
I RINGRAZIAMENTI PERSONALI .....	7

## IL QUINTO PERIODO DI SOCIETA' BENEFIT

La seguente relazione d'impatto è la quinta redatta da TreCuori S.p.a. SB, e racconta l'anno 2021 che - oltre ad essere stato un anno impegnativo a causa pandemia da Covid-19 - ci ha visti protagonisti di nuove progettualità ed alcuni cambiamenti nella struttura del programma.

Dal 2016, la società ha deciso di dare a TreCuori S.p.a. una personalità giuridica che fosse coerente con la propria missione sociale ed i propri obiettivi. È stata dunque scelta la forma della Società Benefit.

La Società Benefit, nell'esercizio dell'attività d'impresa, mira volontariamente, oltre al proprio sviluppo, anche ad una o più finalità di beneficio comune, inteso come il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi. Responsabilità, sostenibilità e trasparenza, unite alla ricerca di equilibrio tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività, sono i principali elementi che caratterizzano le Società Benefit, rendendole più adeguate alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Relativamente all'impatto della pandemia su TreCuori, sono state avviate azioni ed iniziative per fronteggiare l'emergenza sanitaria, nei confronti di diversi stakeholder. La riorganizzazione dei processi di lavoro e la tutela dei dipendenti si è sviluppata secondo questi criteri:

- adozione dello smart working per quasi tutto il personale fino dai primi giorni dell'emergenza Coronavirus, con meeting settimanali, generali e di unità, per il coordinamento delle attività anche da remoto;
- da marzo 2020 conversione di tutte le attività commerciali in presenza in attività da remoto o, quando possibile, in presenza adempiendo alle normative anti-Covid, per salvaguardare la sicurezza e la salute di tutti i nostri stakeholder;
- adeguamento degli uffici alla normativa anti-Covid con piani di rientro a scaglioni.

Anche in quest'esercizio sociale TreCuori ha mantenuto l'impegno a generare un impatto positivo verso gli stakeholder dell'impresa, operando in modo da bilanciare l'interesse dei soci con l'interesse della comunità in modo sostenibile, responsabile e trasparente. Ciò in osservanza del dettato del proprio statuto di cui qui riportiamo un estratto dell'Art. 3.

### ART. 3 DELLO STATUTO

Nell'articolo 3 viene definito lo scopo di TreCuori. Esso trae origine dalla visione dei suoi fondatori. In questa parte che riportiamo si evince l'impegno sopra espresso.

***Lo scopo ultimo della Società è, congiuntamente al proprio sviluppo, quello di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui la stessa opera impegnandosi a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto***

*sociale generato complessivamente come parte integrante e strategica del proprio sviluppo.*

Dal secondo paragrafo in poi si definiscono le modalità con le quali la società intende rendere concreta la propria natura di Società Benefit. Riportiamo qui di seguito l'estratto della parte del testo connessa alla natura di Società Benefit:

*In qualità di Società Benefit la Società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.*

*La società ha per oggetto le seguenti attività:*

*lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, inclusi hardware e software, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, sportivi e sociali, mirate a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese profit e soggetti non profit ed in particolare con quei soggetti senza scopo di lucro che erogano o facilitano l'erogazione di beni e servizi riconducibili al Welfare aziendale, territoriale e locale.*

Nella terza parte dell'Art. 3 si precisa come e con quali obiettivi TreCuori intende relazionarsi con i soggetti che si identificano con ciascuno dei Tre Cuori: Mondo Sociale o terzo settore (cuore arancione), Cittadini (cuore verde) e Mondo Economico (cuore azzurro). Ecco il testo relativo a questa parte:

*In qualità di Società Benefit, la Società intende relazionarsi con i soggetti terzi, con le seguenti modalità ed obiettivi:*

*• nei confronti di soggetti appartenenti al Terzo Settore inclusi gli Enti e le Associazioni senza scopo di lucro, la Società intende operare coinvolgendo tali soggetti nei processi produttivo/commerciali affinché abbiano a trarne anch'essi beneficio economico a sostegno della loro attività istituzionale di erogazione di servizi ai cittadini ed al territorio;*

*• nei confronti dei cittadini con i quali entra in contatto, la società intende operare sensibilizzandoli, incentivandoli e fornendo loro adeguati strumenti per diventare attori e protagonisti del sostegno al mondo del non profit attraverso un'interazione positiva con le imprese;*

*• nei confronti delle imprese con le quali entra in contatto, la società intende operare sviluppando modelli di business e*

***servizi utili alle stesse e che permettano ed incentivino le stesse a coinvolgere nel processo produttivo/commerciale le organizzazioni senza scopo di lucro che operano nel territorio ed in particolare quelle che si occupano di Salute, Cultura,***

***Sport e tempo libero in modo che esse possano trarne beneficio e risorse economiche da dedicare alla propria missione istituzionale.***

## IL NOSTRO IMPEGNO

Come Società Benefit, TreCuori è costantemente impegnata con la propria attività per generare un impatto positivo a lungo termine sulla società civile, con particolare attenzione ad un sostegno diretto ad enti ed associazioni non profit. Tale azione è fondata sulla convinzione che il benessere di famiglie, imprese e cittadini sia direttamente proporzionale all'effervescenza delle attività, economiche e sociali, radicate nel territorio.

Prendersi cura della prosperità dei territori significa agire per il benessere delle persone che li vivono.

Perseguiamo la finalità di Società Benefit in due modalità:

1. Sostenere direttamente enti ed associazioni, coinvolgendoli nei processi economico - commerciali affinché abbiano a trarne un diretto sostegno economico
2. Sviluppando strumenti e progetti che permettano l'interazione positiva tra il mondo economico, quello sociale ed i cittadini a beneficio dei territori

Ciò significa, in sintesi, che le nostre attività hanno come finalità principale quella di difendere, sostenere e sviluppare la prosperità dei territori.

## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Anche per il 2021 il sostegno diretto alle attività non profit è avvenuto tramite il Marketing Sociale, uno strumento che permette di generare contributi economici che gli esercizi commerciali sono disposti a mettere a disposizione per promuoversi e fidelizzare i loro clienti. Le associazioni no-profit possono così ottenere contributi senza sostenere alcun costo, a fronte degli acquisti effettuati dai loro sostenitori. Si tratta quindi, per negozi, ristoranti, bar e esercizi commerciali di diversa natura, di uno strumento di marketing a costi totalmente variabili per attirare, coinvolgere e fidelizzare la propria clientela, facendo contemporaneamente del bene al territorio.

Nel corso dell'anno 2020, grazie alla collaborazione dei cittadini iscritti a TreCuori, sono stati destinati ad enti e associazioni senza scopo di lucro le seguenti somme:

1. I contributi che i cittadini hanno deciso di destinare ad attività sociali ammontano ad Euro 7.902,47;

2. Gli esercizi commerciali che hanno contribuito al Marketing Sociale sono stati 94;
3. Le associazioni che hanno fisicamente ricevuto dei bonifici sono state 34;
4. Le associazioni a cui è stato destinato almeno un voucher sono 21.

Il risultato su questo fronte non è stato particolarmente importante e ciò è dovuto principalmente all'emergenza sanitaria nota come COVID. Stante questa situazione, in attesa di un ritorno alla normalità, TreCuori si è dedicata con notevole impegno a sviluppare e mettere a punto nuovi ed ulteriori strumenti e nuove modalità di generare sostegno ad enti ed associazioni.

Oltre al Marketing Sociale di cui sopra, altre sono state le iniziative hanno generato un beneficio per la collettività, in coerenza con la nostra missione,

Riportiamo i dati riferibili all'utilizzo dei buoni TreCuori, quale strumento utile ed efficace di welfare territoriale. I buoni TreCuori sono buoni nominali erogati da TreCuori, che apportano utilità alle aziende e ai loro lavoratori, liberi di scegliere i loro fornitori di prossimità, e utili a negozi e attività che possono in questo modo aumentare le loro vendite senza costi d'incasso, in un circolo virtuoso che fa evolvere il welfare aziendale in welfare territoriale. Riportiamo di seguito i dati relativi ai buoni erogati nel periodo 1/01/2021 – 31/12/2021:

<b>VALORE DEL BUONO</b>	<b>N. BUONI EROGATI</b>	<b>IMPORTO TOTALE EROGATO</b>
<b>5 €</b>	5	25,00 €
<b>10 €</b>	3.438	34.380,00 €
<b>20 €</b>	7.582	151.640,00 €
<b>50 €</b>	3.243	162.150,00 €
<b>100 €</b>	439	43.900,00 €

Il valore complessivo dei buoni erogati nel periodo di riferimento è pari a 392.080,00 € (+13,5%), per un totale di 14.707 (+6,9%) buoni erogati nei vari tagli disponibili, distribuiti e utilizzati in 178 comuni (+29%), di 27 province.

## VALORE ALLE PERSONE

TreCuori da molti anni rinnova il suo impegno verso i propri dipendenti, adottando una politica di Welfare riconducibile all'essere, appunto, Società Benefit. TreCuori sente il dovere di preoccuparsi del benessere delle persone e ritiene doveroso cominciare proprio dai propri collaboratori.

Per questo, da anni, è attivo un corposo piano di welfare aziendale. Oltre ai benefit a disposizione di tutti i lavoratori il piano prevede, infatti, delle premialità aggiuntive a sostegno della genitorialità, attribuendo un maggior benefit pari a 600 euro per ogni figlio a carico. Questa premialità è stata istituita ed erogata in servizi welfare, partendo dalla convinzione che i lavoratori con dei figli minori a carico abbiano maggiori impegni, esigenze e preoccupazioni. In virtù di ciò, l'azienda ha ritenuto di mostrare un tangibile segno della sua vicinanza in una fase particolarmente delicata della vita dei propri lavoratori.

## OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Nell'anno 2021 TreCuori ha investito molto, in termini di impegno e risorse, per mettere a punto altri strumenti i quali, a partire dal prossimo anno, si aggiungeranno a quelli esistenti per migliorare ulteriormente l'impatto sociale attraverso il sostegno ad Enti ed Associazioni non profit. Siamo convinti che questi nuovi strumenti, oltre a rappresentare un valido sostegno all'economia dei territori, saranno in grado di amplificare esponenzialmente la dinamica del Marketing Sociale.

Il progetto, noto con il nome MarketPass, sarà attivo dal prossimo anno.

Essendo un progetto assolutamente nuovo è difficile quantificare numericamente l'impatto che potrà generare nel prossimo esercizio ed in quelli successivi.

TreCuori si attende che l'impatto positivo complessivamente generato possa superare i 300.000 € euro nel 2023 e crescere significativamente negli anni successivi.

## I RINGRAZIAMENTI PERSONALI

Sento il dovere di ringraziare:

1. la direzione per il costante sforzo di radicare nell'azienda i Valori della Società Benefit attraverso una coerente testimonianza;
2. tutti i dipendenti che hanno contribuito con il loro impegno ed apporto quotidiano a dare concretezza e sostanza alla missione di TreCuori;
3. tutti i neo assunti che sono entrati in azienda apprezzando ed accogliendo con entusiasmo l'essenza della natura di TreCuori;
4. gli operatori economici e le Istituzioni che hanno scelto TreCuori come partner con il quale condividere l'attività economica in vista di un benessere collettivo;
5. gli azionisti di TreCuori, e della sua controllante, per la loro Visione innovativa ed ispirata al Bene Comune.

Con il piacere d'essere utili